



Русенски университет "Ангел Кънчев"

СТРАТЕГИЯ

ЗА ПРОЗРАЧНОСТ И ЕФЕКТИВНОСТ В

РАБОТАТА НА

РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

Русе – 2024

СТРАТЕГИЯ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ И ЕФЕКТИВНОСТ В РАБОТАТА НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Стратегията за прозрачност и ефективност в работата на Русенския университет е продължение на дългогодишните усилия на академичната общност на университета за провеждане политика на откритост и прозрачност спрямо всички заинтересовани страни, които трябва да бъдат информирани за дейността на университета. Академичното ръководство на Русенския университет е изправено пред сериозното предизвикателство да бъде подобрен достъпът до информация на кандидат-студентите, студентите, гражданите, работодателите, общинските и държавни структури и международната общност чрез използването на съвременните информационни и комуникационни технологии. Академичното ръководство на Русенския университет все повече трябва да се съобразява с мнението и препоръките на тези групи и да създава условия за партньорство с тях.

Отчитайки досегашната практика на Русенския университет за осигуряване на открито и прозрачно управление чрез провеждане на публични представяния на значими постижения и проекти, ежегодно провежданите дни на отворени врати и дни на работодателите, съвместните дейности с Общинските и Областни администрации на Русе, Разград, Силистра и Търговище, активната дейност с медиите за предоставяне на разнообразна и полезна информация, както и стремежа за подобряване качеството на административните услуги, можем да констатираме, че постигнатите резултати са добра основа за реализиране на настоящата Стратегия. Тя е част от дейностите, свързани със социалната отговорност на университета към заобикалящата го среда.

II. ВИЗИЯ НА СТРАТЕГИЯТА

Подобряване достъпа до информация на всички заинтересовани страни, осигуряване на прозрачност и ефективност в управлението, оперативната дейност и приеманите решения на Русенския университет.

III. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПИ

3.1. Стратегически цели

3.1.1 Осигуряване на максимална прозрачност относно дейността на академичното ръководство и академичната общност.

3.1.2 Мобилизиране усилията на академичното ръководство и на цялата академична общност за гарантиране на широки възможности за достъп на заинтересованите страни до информация за дейността на университета.

3.1.3 Повишаване доверието на заинтересованите страни в Русенския университет чрез изграждане на ефективна комуникационна и информационна среда и осигуряване на условия за ефективен диалог.

3.2. Принципи при изпълнение на Стратегията

- Законност;
- Липса на дискриминация;
- Отзивчивост;
- Икономическа ефикасност и ефективност;
- Откритост и прозрачност в управлението;
- Етично поведение;
- Компетентност и капацитет;
- Иновации и отвореност за промени;
- Отчетност.

IV. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

За осъществяване целите на стратегията последователно ще се работи в следните области на стратегически интервенции:

4.1. Административни услуги

Русенският университет ще продължи да работи за подобряване качеството на административните услуги. Предвидените в Стратегията мерки ще доведат до по-прозрачно и по-добро управление.

Мерки, свързани с административните услуги:

- Изграждане на система за достъп на гражданите до обществена информация, според Закона за достъп до обществена информация, в това число Регистър на заявленията по този закон;
- Поддържане на система за online информация за съдържанието на учебните планове по всички специалности и образователно-квалификационни степени;
- Поддържане и публикуване на актуален регистър на специалностите на Русенския университет;
- Поддържане и публикуване на актуален регистър на изпълнените и на изпълняваните проекти на университета;
- Поддържане и публикуване на актуален регистър на почетните звания и отличия на Русенския университет;
- Приемане на стандарти за предоставянето на административни услуги, в които е указана формата и времето за предоставянето на услугата;
- Поддържане и публикуване на актуален регистър с акредитираните професионални направления и научни специалности в университета;
- Предоставяне в актуален вид на online информация за студентското състояние на всеки студент (използване на новата система за електронно въвеждане на оценки в протоколи за изпити на студенти

СТРАТЕГИЯ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ И ЕФЕКТИВНОСТ В РАБОТАТА НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

от ОКС „бакалавър“ и „магистър“ с автоматично прехвърляне на оценките в досието на студента);

- Активно използване на информационната система „Кариера“ от Кариерния център за информиране на студенти и завършили Русенския университет специалисти за свободни работни места и стажантски програми;
- Поддържане функциите на системата за плащания e-Payments в клон на банка Алианц в района на университета, както и за плащане чрез инсталиран в касата ПОС терминал;
- Технологично поддържане на въведената нова система СТИЛ за работните заплати;
- Поддържане и използване на програмата Деловодство (версия 9) на “ТЕСС Партнерс”;
- Текущо обслужване на притежателите на универсален електронен подпис от ръководството и администрацията на университета;
- Поддържане на системата за управление на студентските стипендии, състояща се от модули: РЕГИСТРАЦИИ, КЛАСИРАНЕ и СПРАВКИ.
-

4.2. Проучвания, допитване и консултации, експертиза

Русенският университет насърчава прозрачността като средство за засилване на организационната отчетност. Вместо обичайното разпространение на стандартизирана еднопосочна информация, университетът се стреми да предоставя информация, която е необходима на заинтересованите страни за положителния им принос в повишаване качеството на дейностите, изпълнявани от университета. Прозрачността от този порядък изисква постоянен диалог между университета и заинтересованите страни за предоставянето на информация.

- Провеждане на допитване и консултации със заинтересованите страни при планиране и изпълнение на политиката на университета;
- Изграждане на online център, администриран от дирекция Качество на образованието, за проучване мнението на заинтересованите страни;
- Включване на представители на заинтересованите страни в органи за управление на университета и основните звена и филиали, в комисии и в други форми за решаването на конкретни задачи;
- Изграждане на Университетски информационен портал за бизнес партньори (УИП-БП), администриран от Кариерния център;
- Стимулиране на академичния състав за перманентно актуализиране на информацията в системата „Публикации“ и за използване на данните от нея при атестиране и др. процедури;

СТРАТЕГИЯ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ И ЕФЕКТИВНОСТ В РАБОТАТА НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

- Своевременно публикуване в сайтовете на научните конференции на Русенския университет на всички изнесени доклади;
- Ежегодно публикуване на е-бюлетин за състоянието и развитието на Системата за управление на качеството на образование и академичния състав в Русенския университет.

4.3. Обществени поръчки

За да ограничи възможностите и съмненията за липса на прозрачност при провеждането на обществените поръчки, Русенският университет ще подобри максимално прозрачността при администрирането на същите чрез:

- Създаване и поддържане в сайта на Университета, на Профил на купувача, в съответствие с изискванията на Закона за обществените поръчки, съдържащ подробна информация както за провеждането на обществените поръчки, така и относно изпълнението на подписаните договори.
- Публикуване на утвърдените Вътрешни правила за провеждане на обществените поръчки в Русенския университет.
- Включване в работата на комисиите за провеждане на обществените поръчки на максимално широк кръг специалисти от Университета, в рамките на техните професионални компетенции и експертиза и в съответствие с предмета на провежданите процедури.
- Разширяване на контрола над процесите: планиране, подготовка и провеждане, както и относно изпълнението и отчитането на договорите, сключени след проведени процедури по Закона за обществените поръчки.
- Предоставяне на пълна и точна информация за провежданите обществени поръчки в Регистъра на обществените поръчки;
- Укрепване на административния капацитет на отдела за обществени поръчки.

4.4. Превръщане на Интернет страницата на Русенския университет в интерактивен канал за комуникация

- Продължаване на утвърдената традиция за предоставяне на актуална информация на сайта на университета на български и английски език.
- Постепенно усъвършенстване на интернет сайта в посока създаване на секции за препоръки и мнения, сигнали; достъп до обществена информация; форум за коментари и въпроси; съвременен нюзрум за медиите - с цел да осигурява пълноценна обратна връзка с всички групи потребители.

4.5. Подобряване прозрачността в работата на Русенския университет чрез разширяване каналите за комуникации.

- Използване на дигиталните табла;
- Използване на информационните терминали (киоски);
- Използване на външната и вътрешната интернет страница на университета;
- Поддържане на глобалната система eduroam, което осигурява достъп на всички регистрирани в локалната мрежа потребители до безжичната мрежа на университета;
- Използване на уеб системата за сигнализиране за проблеми с устройства, мрежа, мрежови услуги (Helpdesk - <http://helpdesk.uni-ruse.bg>), която е разработена от ЦИКО;
- Поддържане на университетската електронна поща като основно средство за вътрешна и външна комуникация;
- Поддържане на VPN сървър за свързване на потребители към вътрешната мрежа на университета от всяка точка в света, както и достъп на работещите в университета до локалната страница, когато са извън университета;
- Поддържане на електронен адрес contact@uni-ruse.bg, администриран от Дирекция Качество на образованието;
- Поддържане и развиване структурната кабелна и безжична мрежа от ново поколение в учебните корпуси и в студентските общежития;
- Предоставяне на кутии за предложения и мнения в университета и филиалите;
- Разширяване на спектъра от публикации, информационни и рекламно-представителни материали за университета – брошури, дипляни, флаери, филми, клипове и т.н.

4.6. Участие на преподаватели от университета в структури на местната, държавната и международната общности, както и в международни инициативи.

- Предоставяне на информация за университета пред фокус аудитория;
- Участие с научна експертиза в дейността на административни структури или бизнес организации;
- Участие в анкетни проучвания, инициирани от международни организации, с цел разпознаваемост и видимост на университета в международното пространство на образование и наука;

СТРАТЕГИЯ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ И ЕФЕКТИВНОСТ В РАБОТАТА НА РУСЕНСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

- Участие на университета в международни форуми за популяризиране на добри практики.

V. МОНИТОРИНГ НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Целта на мониторинга по изпълнение на Стратегията е да се осигури качествена и навременна реализация на залегналите в нея дейности. Разнообразието на тези дейности налага всяка от тях да бъде предмет на специален мониторинг. За целта е необходимо изпълнението на всяка дейност да се конкретизира в съответни задачи. Те трябва да позволяват оценка и контрол на напредъка на изпълнението на стратегията в съответствие със спецификата на отделните параметри. Субектът на мониторинга се определя от кръга на посочените, отговорни за изпълнението ѝ, университетски структури. Изпълнението на стратегията, като цяло поставя необходимостта от провеждане и на общ мониторинг. Неговата основна цел е да осигури синхрона и взаимното подпомагане при реализиране на набелязаните дейности и приоритети.

Настоящата Стратегия е обсъдена и приета от академичното ръководство на Русенския университет във връзка с работата по проект BG051PO001-3.1.08-0019 „Усъвършенстване на системата за управление в Русенския университет за осигуряване на прозрачност и ефективност" и утвърдена от Академичния съвет на заседанието му от 21.04.2015 год. и е актуализирана на 19.03.2024 год.

РЕКТОР:

(проф. д-р Пл. Кангалов)