

**Квалификационна характеристика
на специалност “БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ”,**

СПЕЦИАЛНОСТ 3.7.1. “Бизнес мениджмънт”

Образователно-квалификационна степен – бакалавър

Професионална квалификация: **Бизнес мениджър**

Срок на обучение: **4 години (8 семестъра)**

Бакалаврите, завършващи специалност “Бизнес мениджмънт” в Русенския университет, имат възможност за професионална реализация в администрацията и управлението на икономиката, държавните и местните органи на управление.

Основна цел на обучението по специалността е подготвянето на висококвалифицирани специалисти по управление на бизнеса, отговарящи на съвременните изисквания. Подготвят се мениджъри, способни да работят в условията на пазарната икономика - динамично променяща се среда, стопански риск, диверсификация на производството, развита конкуренция, интензивни комуникации и

информационни потоци, приложение на информационни технологии в бизнеса и неговото управление и др.

Обща и специална подготовка: Бакалаврите по специалността БМ получават:

- *Базисни управленски, икономически и правни знания* – общ мениджмънт, икономика, право, информатика, счетоводство, финанси и маркетинг, международен бизнес, основи на организационното развитие и др.;
- *Специализирани знания по мениджмънт* – организационно поведение, управление на операциите, управление на човешките ресурси и на качеството, инженеринг и производствен мениджмънт, управление на иновациите и инвестициите, логистика, управление на проекти, управленски технологии, планиране и прогнозиране и стратегическото управление, устойчиво развитие на регионите, управленска политика и др.;
- *Природоматематически и технологични знания* – математика и приложни математически методи, бизнес информационни системи и технологии, количествени методи в управлението, статистика, делови игри и др.
- *Креативни знания* – значително по обем чуждоезиково обучение, комуникационна политика, връзки с обществеността, фирмена култура, бизнес етика, електронен бизнес и др.;
- *Избираемо обучение* – широк спектър от предлагани дисциплини в зависимост от конкретната специалност и планираната област за реализация на специалиста.

Общи и специални умения:

Бакалаврите от това професионално направление придобиват умения за организиране и управление на различни видове дейности от бизнеса и регионалното развитие, в това число могат да извършват планово-прогнозна дейност, да изграждат и прилагат ефективни бизнес и управленски структури и технологии, да организират и мотивират персонала, да контролират, анализират и регулират стопанските дейности на бизнеса с оглед конкурентоспособността му, да осъществяват комуникации и преговори, да управляват иновационни и инвестиционни процеси, да прилагат съвременни информационни технологии в бизнеса и др.

Възможности за работа:

Бакалаврите от професионалното направление могат да работят като мениджъри или специалисти в бизнеса, в държавната и обществена администрация – във фирми, чието производство е базирано на високотехнологична основа, банки, застрахователни дружества и др.; да извършват планово-прогнозна и финансово-счетоводна дейности – като мениджъри или специалисти в отделите по маркетинг или логистика, в планово-икономическите, в търговски или информационни звена, и управители или изпълнителни мениджъри в стопански, търговски и консултантски фирми.

СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН ЗА СПЕЦИАЛНОСТ 3.7.1. "БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ"
(в сила от м.юли 2013 г.)

Първа година

Код	Първи семестър	ECTS	Код	Втори семестър	ECTS
0877	Бизнес математика	7	1074	Основи на управлението I част	6
1001	Основи на публичното право	4	1848	Икономика	6
3482	Основи на частното право	4	1177	Статистика	5
1037	Основи на публичната администрация	5	2316	Информ. системи и технологии I	4
			1178	Межд. институции и администрация	3
	Задължително избираеми			Задължително избираеми	
1478	Английски език	10	2086	Английски език	6
1026	Немски език	10	2087	Немски език	6
1120	Френски език	10	2099	Френски език	6
1121	Руски език	10	2088	Руски език	6
Общо за семестъра:		30	Общо за семестъра:		30

Втора година

Код	Трети семестър	ECTS	Код	Четвърти семестър	ECTS
3470	Основи на управлението II част	6	3477	Организационно поведение	6
3473	Информ. системи и технологии II	5	3478	Управленско счетоводство	6
3471	Счетоводство	6	3479	Финанси	6
3472	Количествени методи в управлението	5	3480	Управленски информ. системи	5
1533	Икономика на публичния сектор	4	3481	Управленски информ. системи – курсов проект	2
	Задължително избираеми			Задължително избираеми	
3475	Социология	4	0372	Стопанска инфраструктура	5
	Стопанска история	4	0407	Риск-мениджмънт	5
1049	Политология	4		Социална политика	5
Общо за семестъра:		30	Общо за семестъра:		30

Трета година

Код	Пети семестър	ECTS	Код	Шести семестър	ECTS
3485	Управление на човешките ресурси	5	3500	Управление на маркетинга	6
3486	Планиране и прогнозиране	5	3496	Произв. мениджмънт и инженеринг	5
3495	Финансов мениджмънт	5	3488	Устойчиво развитие на регионите	5
3497	Връзки с обществеността	4		Мениджмънт на доставните вериги	5
3489	Маркетинг	5		Интегрирани системи за управление	5
3493	Комуникационна политика	6		Задължително избираеми	
			3501	Застраховане	4
			3508	Електронен бизнес	4
				Териториално и селищно устройство	4
Общо за семестъра:		30	Общо за семестъра:		30

Четвърта година

Код	Седми семестър	ECTS	Код	Осми семестър	ECTS
3502	Стратегически мениджмънт	6	3510	Делови игри	5
3503	Операционен мениджмънт	6		Корпоративна социална отговорност	5
3504	Управление на иновациите	6	3487	Управление на малкия бизнес	6
3505	Управление на проекти	6			
3506	Управление на проекти – курсов проект	2	3514	Преддипломна практика - 4 седмици	4
	Задължително избираеми			Начин на дипломиране	
3492	Бизнес преговори	4	3515	Дипломна работа (над 4.50) ИЛИ	10

3509	Делова кореспонденция	4	1600	Държ. изпит по Теория на управление	5
3512	Международен бизнес	4	1611	Държ. изпит по Обща иконом. теория	5
Общо за семестъра:		30		Общо за семестъра:	30
				Общо за курса на обучение:	240

0877 Бизнес математика

ECTS кредити: 7

Форма за проверка на знанията: изпит

Методично ръководство:

Катедра Математика

Лектори: Доц.д-р Петър Иванов Рашков, катедра Алгебра и геометрия, тел.: 888 489, E-mail:

tpeter@ami.uni-ruse.bg

Гл. ас. д-р Тихомир Богомилов Гюлов, катедра Алгебра и геометрия, тел.: 888 489, E-mail: tgulov@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината съдържа разнообразни начални познания от различни раздели на математиката, необходими за успешното усвояване на курсовете от икономическия и управленския цикли. Основният акцент е върху идеите и методите, както и върху връзките с другите науки. В нея се излагат и редица основни приложения на математиката в икономиката.

Съдържание на учебната дисциплина: Системи линейни уравнения. Матрици и детерминанти. Матрични уравнения, статичен модел на Леонтиев. Числови редици и редове. Проста и сложна лихва. Скотиране. Анюитет. Производна. Приложение на производната в икономиката. Еластичност на търсенето и предлагането. Неопределен интеграл. Определен интеграл и икономически приложения. Частни производни и екстремум на функция на две променливи. Условен екстремум и множители на Лагранж. Диференциални и диференчни уравнения.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и семинарни упражнения и самостоятелна работа върху курсова задача, която се представя и защитава на две части от всеки студент. Окончателната оценка се формира въз основа резултатите от изпита и две контролни работи през семестъра.

1001 Основи на публичното право

ECTS кредити: 4

Форма на проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство: катедра "Публичноправни науки", Юридически факултет

Лектори: 1. Проф. Благой Видин, катедра "Публичноправни науки"

2. Гл.ас. д-р Кремена Раянова, катедра "Публичноправни науки"

Анотация: Дисциплината "Основи на публичното право" има за цел да запознае студентите с предмета, метода, системата и източниците на този клон на правото, връзката на последното с гражданското право на Република България, обуславяща се от обстоятелството, че и двата клона на националното ни законодателство уреждат граждански правоотношения с обща целенасоченост на техните норми. В сравнение с всички останали клонове на националното право, ОПП разкрива най-голяма съгласуваност с правно-политическата ориентация на гражданско правната система на дадена държава. Твърдото намерение на българската държава да интегрира правната си система с правните системи на европейските държави, обуславя и широкото застъпване в учебната програма на сравнително-правният метод- изучават се постиженията на германското, френското, белгийското и италианското право по възлови въпроси на цивилистичната им теория и съдебна практика. Ползата от това е и обстоятелството, че често тези законодателства са приложим закон за гражданско-правни отношения с международен елемент, в които участва българско физическо или юридическо лице.

Съдържание на учебната дисциплина: Съдържанието на учебната дисциплина обхваща разглеждане на основните институти на Конституционното право, Административното право и административния процес, Финансовото право, Данъчното право, Наказателното право и Международното публично право. Акцентира се върху същността и правния режим на субектите на частното право, взаимоотношенията им със останалите субекти на правото, както и участието им в граждански правоотношения.

Технология на обучението: Темите на лекциите дават възможност на студентите да се запознаят с основните нормативни актове в областта на публичното право, на теоретично ниво да правят съпоставки и връзки между отделните правни фигури и институти на вътрешното законодателство. В учебният план на дисциплината са предвидени лекционни часове и семинарни упражнения. Успоредно с разглеждане от лектора на предвидения тематичен материал в часовете се провеждат дискусии и разисквания във връзка с разгледаните за деня въпроси. Акцентира се върху работата на студентите с нормативните актове. Изпитът се състои в писмено разработване на два въпроса, даване на устни разяснения и допълнения по тях, даване на отговори на въпроси застъпени в лекционния курс, зададени по преценка на изпитващия и оценяване на степента на усвояване на учебния материал.

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу

Вид на изпита: устен

3482 Основи на частното право

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л + 1су + 0 + 0

Форма на проверка на знанията: текущ контрол

Вид текущ контрол: текуща оценка

Лектори:

1. Проф. д-р. Георги Стефанов, Юридически факултет, тел. 888 - 760

Анотация:

Изучаването на дисциплината Основи на частното право цели да запознае студентите с предмета, функциите, метода и подхода на общата теория на правото, с основните понятия на гражданското право, на вещното право, на облигационното, семейното и наследственото право, на трудовото и на търговското право.

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за правото; Същност на правната норма; Юридически факти; Правни субекти; Субективни права и правни задължения; Характеристика на гражданското право; Субекти на гражданското право; Правни сделки — същност, видове и недействителност; Представителство; Погасителна давност; Право на собственост; Други вещни права; защита на вещните права: Понятие за облигационно право; Облигационни отношения; Договор за продажба; Договор за дружество; Договор за изработка; Договор за поръчка; Заем за послужване и заем за потребление; Договор за наем и договор за влог; Брак; Произход; Родство; Осиновяване; Наследяване - същност и видове; Грудово правоотношение - същност, възникване, изменение и прекратяване; Дисциплинарна и имуществена отговорност; Трудово възнаграждение; Търговец - същност и видове; Обединения на търговски дружества; Търговско представителство.

Технология на обучението:

Учебният материал се излага по време на лекции. По - основните теми се провеждат и семинарни упражнения. Активното участие на студентите се стимулира с решаване на казуси и тестове, с провеждане на дискусия по темите. Провежда се текущ контрол на студентите - 1. решаване на тест, 2. решаване на казус и 3. писмена контролна работа по зададена тема. Заверка получават студентите, които са присъствали на всички семинарни упражнения и имат положителна оценка и на трите писмени контролни работи. Окончателната оценка се формира от оценките от писмените контролни работи, оценката на курсова задача и активното участие на студентите в текущата работа през семестъра.

1037 Основи на публичната администрация

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су + 0лу + 0лу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методично ръководство: катедра „Мениджмънт и бизнес развитие”

Лектор: проф. д.с.н. Лоретта Парашкевова, катедра ” Мениджмънт и бизнес развитие”, тел: 0889197589;

Анотация: Дисциплината коментира въпросите за същността и развитието на публичната администрация. Базисният характер на дисциплината изисква изграждане на цялостна представа за теоретичните и приложните аспекти на публичната администрация като наука и социална практика. Целта на курса е не само овладяването на определени теоретични концепции, дефиниции и модели, а и изграждането на подход към изучаването на публичната администрация. Студентите следва да овладеят инструментариум, техника на мисленето, която да позволи на завършилите да правят правилни заключения за изучаване на същността и функционирането на административния апарат. Аудиторните занятия се провеждат по предварително зададени теми; в семинарните упражнения се затвърждават теоретичните постановки, провеждат се дискусии и се решават практически казуси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обхванати са следните основни въпроси: Съвременната държава и ролята на публичната администрация. Възникване, същност и основни характеристики на публичната администрация. Публичен сектор. Нов публичен мениджмънт. Административен апарат и административни органи. Държавна служба и държавен служител. Административно-териториално устройство. Местни органи на властта. Управление, планиране и програмиране в публичната администрация. Маркетинг и административно обслужване. Взаимоотношения на администрацията със структурите на гражданското общество. Институционален и граждански контрол върху публичната администрация. Административна етика в публичната служба. Перспективи на публичната администрация.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностни моменти от съдържанието на всяка тема. Студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, който се съпровожда с подходящо подбрани примери от практиката. На семинарните занятия се затвърждават основните

моменти от учебния материал чрез дискусии, анализ на конкретни ситуации, решаване на казуси, обсъждане на курсови работи по отделните теми. Заверяване на семестъра се прави при присъствие на учебните занятия 80% и текуща оценка за семестъра минимум Е, формирана от оценките на контролната работа, дискусиите и обсъжданията в семинарните занятия (в т.ч. индивидуални и групови теоретични и практически задачи) и курсовата задача.

Изпитът се провежда под формата на тест с отворени и тестови въпроси и казус. Допуска се и устен изпит за формиране на окончателната оценка. Крайната оценка се формира като средно аритметично от текущата оценка и оценката от изпита.

Чужд език I

1478 Английски език I; 1026 Немски език I; 1120 Френски език I; 1121 Руски език I

ECTS кредити: 10

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+8пу

Форма на проверка на знанията: ТО

Методическо ръководство: катедра Чужди езици", Юридически факултет

Лектори:

1. ст.пр. Анжела Методиева Спасова, кат."ЧЕ", 888230; aspasova@uni-ruse.bg
2. ст. пр. Сергей Василев Бартенев; 888824; sbartenev@uni-ruse.bg
3. ст. пр. Румяна Иванова Миланова, кат."ЧЕ", 888824; rmivanova@uni-ruse.bg;
4. ст.пр. Илияна Ганчева Бенина, кат "ЧЕ", 888815; ibenina@uni-ruse.bg;

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Запознаване и представяне. Разговор по телефона. Представяне на фирма. Фирмена дейност. Описание на продукт. Докладване за извършена дейност. Делово общуване. Работни срещи и заседания. Търсене и назначаване на работа. Уговаряне на срещи и ангажименти. Описване на тенденции. Нови идеи. Фирмени постижения. Преговори. Граматичният материал е обвързан с лексикалните теми и ситуации.

Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма. Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови симулации и др. Използват се видео материали и мултимедийни продукти за чуждоезиково обучение в компютърна лаборатория. Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. Писменият изпит е под формата на тест. За заверка на семестъра са необходими редовно посещения и участие в практическите упражнения.

1074 Основи на управлението I част

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори: 1. Доц. д-р Никола Коцев, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-715;
E-mail: nkotsev@uni-ruse.bg

2. Доц. д-р Свилена Рускова, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-617;
E-mail: sruskova@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината има за цел да формира основни управленски знания и умения. Съдържанието на материала е структурирано в съответствие с потребностите на студентите да получат нужната теоретична подготовка в областта на управлението. Предлагат се теории и методи за планиране, организиране, ръководство и контролиране. Студентите се запознават с процедурите за вземане на управленски решения, подготвят анализи и оценки на различни ситуации, с което се придобиват и практически способности, нужни за тяхната реализация в бъдещата им работа. Получаваните знания имат входни връзки с дисциплината Микроикономика и Основи на публичната администрация. Изходните връзки са с Организационно поведение, Управление на човешките ресурси, Стратегически мениджмънт и др., както и с дипломното проектиране.

Съдържание на учебната дисциплина: Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Развитие на мениджмънта като теория и практика; Концепция за организацията, Управленска система; Управленски функции, Управленско решение и Мениджър.

Технология на обучението: В учебният процес по дисциплината, наред с класическите лекционни форми, се предвижда използването на визуални средства. По-голямата част от поднасяния материал се подкрепя с подходящи примери. Това подпомага усилията за по-целенасоченото провеждане на семинарните занятия. Семинарните упражнения следват синхронизирано лекционния материал. От студентите се очаква предварително да са прегледали основните постановки на предходната лекция, което им позволява по-пълноценно да участват в дискусии при обсъжданията. По представянето в дискусиите, участието в обсъждането на казуси и изготвените курсови задачи ръководителят на упражненията осъществява текущ контрол върху усвояването на учебния материал и формира обобщена оценка на студента. Наред с проверката на степента на усвояване на професионални знания по мениджмънт се наблюдават и уменията за практическото им прилагане в конкретни ситуации. Окончателната оценка се формира на база на представянето по време на семестъра и оценката от положеният изпит.

1848 Икономикс

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: Катедра Икономика, Факултет Бизнес и мениджмънт

Лектори: доц. д-р Емил Георгиев Трифонов, кат. Икономика, тел.: 888 703, E-mail: e_trifonov@abv.bg

Анотация:

Дисциплината „Икономикс“ е фундаментална икономическа дисциплина и разглежда най-общите основи и проблеми на съвременното пазарно стопанство на микро- и макроравнище. По този начин тя дава познания за общата картина на икономическата система, за азбуката и граматиката на икономическия език и като база за всички останали икономически дисциплини - формира икономическата култура, изразяваща се в способности за правилно ориентиране и самостоятелен избор в пазарна среда. С тези свои качества тя е необходимо звено във всяка икономическа подготовка, която претендира да има академичен характер.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на икономическата наука. Измерване на икономическата дейност. Производство на стоки и услуги. Разходи и приходи на фирмата. Пазар и пазарен механизъм. Еластичност на търсенето и предлагането. Икономически системи и пазарни сили. Конкуренция и пазарно поведение. Ценообразуване и доходи от производствени фактори. Пазарна икономика, парично предлагане и банки. Намеса на държавата в икономиката. Макроикономическа политика и икономическа теория. Управление на икономиката. Валутни курсове и механизъм на валутните курсове. Държавна политика и международен обмен.

Технология на обучението:

Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от икономическата действителност в България. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. По дисциплината се провеждат два текущи контрола в рамките на семинарните упражнения под формата на тестови въпроси. Заверка по дисциплината се дава на студентите, явили се на горепосочените два текущи контрола. Завършващата процедура на обучението по дисциплината е писмен изпит.

1177 Статистика

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0 + 0 + Р

Форма за проверка на знанията: изпит **Вид на изпита:** писмен

Методическо ръководство: катедра "Приложна математика и статистика", Факултет Обществено здраве и здравни грижи

Лектори: доц. д-р инж. Тодор Цанев Тодоров, катедра "Приложна математика и статистика", 082 888 720,

E-mail: todorov@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината включва сведения от Теория на вероятностите и Общата теория на статистиката. Разглеждат се основни задачи на статистиката – статистическо оценяване, статистически хипотези, статистически зависимости, индекси и индексен анализ в икономиката, анализ на временни статистически редове и др.

Дисциплината "Статистика" формира в студентите освен уменията да решават конкретни задачи от икономическата практика, още и вероятно (статистическо) мислене в своята бъдеща дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Общ (кибернетичен) подход при изучаване на обекти чрез опити и наблюдения. Модели на Теория на вероятностите. Случайни събития. Действия със случайни събития. Принцип на практическата увереност. Случайни величини. Основни определения. Основни закони на разпределение. Системи от случайни величини. Предмет и задачи на статистиката. Статистическо изучаване. Основни задачи на статистиката. Точкови оценки. Основни статистически разпределения. Интервални оценки. Практически граници на разсейване. Проверка на статистически хипотези. Елементи на корелационния анализ. Елементи на регресионния анализ. Индекси и индексен анализ при изучаване на социално-икономическите явления. Анализ на временни статистически редове. Запознаване с работата на програма STATGRAPHICS.

Технология на обучението:

Разгледаните в лекциите теоретични въпроси се осмислят допълнително чрез семинарни упражнения и индивидуална задача - реферат. Предвижда се в семинарните упражнения студентите да използват съответни програмни продукти за обработка на статистически данни.

Изпитът се провежда върху изтеглен билет с един въпрос и две задачи или тест. При оформяне на окончателната оценка се взема предвид реферата и участието на студентите в семинарните упражнения.

2316 Информационни системи и технологии - I част

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 1 л + 0 су + 0 лу + 2 пу

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Методично ръководство: катедра Информатика и информационни технологии, ФПНО

Лектори:

1. доц. д-р П. Христова, e-mail ptx@ami.uni-ruse.bg, тел. +359 82 888 326

2. гл. ас. д-р М. Андреева, кат. Информатика и информационни технологии, e-mail maqie@ami.uni-ruse.bg, тел. + 359 82 888 470

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с компютъра като техническо средство, неговите основни компоненти и принципи на работа, с начините на изграждане и функциониране на компютърните мрежи, както и със съвременните операционни системи и най-разпространените офис продукти. Набляга се на основните правила за изграждане на компютърна документация и създаване на презентация. Целта на практическите упражнения е студентите да усъвършенстват работата си в Windows операционна система и работа с офис пакета на Microsoft. В часовете подробно се разглежда работа с Word, Excel, PowerPoint и Internet.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основните теми разглеждани в дисциплината са: История на компютрите. Компоненти на компютърна система. Класификация на компютрите. Централен процесор и основна памет. Представяне на данните в компютъра. Многоядрени процесори. Външна памет - магнитни ленти, магнитни дискове, оптични дискове, Flash памет. Организация на данните, представители. Входно-изходни устройства. Устройства за въвеждане на данни. Устройства за извеждане на данни Компютърни мрежи. Видове компютърни мрежи. Топология на локалните компютърни мрежи. Общи ресурси в ЛМ. Интернет. Системни програми. Операционна система. Компоненти на ОС. Класификация на ОС. Известни ОС. Програмно осигуряване. Алтернативни офис пакети.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, практически упражнения и контролирана извънаудиторна работа. Студентите се подготвят за практическите занятия като изучат представените от преподавателя материали за текущия и предишни часове. Като извънаудиторна работа всеки студент разработва курсова работа от 3 подзадачи.

1178 Международни институции и администрация

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум : 2л+0су+0лу+0пу+реферат

Форма на проверка на занятията: текуща оценка

Методическо ръководство: катедра "Публичноправни науки", Юрид. факултет

Лектори: доц. д-р Благой Видин, сл.тел.888 721;
ас. Зорница Л. Йорданова, сл.тел.888

Анотация: С курса по дисциплината се цели да се дадат познания, свързани с бъдещата професионална насоченост на студентите в областта на междудържавните отношения: права и задължения на отделните държави по силата на международните договори; същност на международните организации и техните функции и компетенции; начини и способности на уреждане на възникнали конфликти между държавите. Акцентира се на съвременния подход в международните отношения, свързан с настъпилите политически промени в държавите от Централна и Източна Европа: интегрирането им в нови политически, икономически и военни структури; тенденции във вижданията за по-нататъшното функциониране на съществуващи международни междуправителствени организации и пр.

Съдържание на учебната дисциплина: В структурата на дисциплината са включени теми, които обхващат най-важните етапи в развитието на международното публично право и основните съществуващи международни организации: Организация на обединените нации, Съвет на Европа, Европейски съюз, други значими универсални и регионални организации, както и структурата и правомощията на тяхната администрация.

Технология на обучението: Лекциите дават възможност студентите да получат фундаментални познания за развитието на международното публично право, за отговорността в международните отношения, за органите за външни отношения, както и за основните международни организации, включително неправителствени. При поставянето на окончателната оценка се взема предвид участието и активността на студентите, проведените две писмени работи и представените реферати.

Чужд език II

2-ри сем: 2086 Английски език II; 2087 Немски език II; 2099 Френски език II; 2088 Руски език II

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 0л+0су+0лу+5пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Чужди езици", Юридически факултет

Лектори:

1. ст.пр. Анжела Методиева Спасова, кат "ЧЕ", 888816 e-mail aspasova@uni-ruse.bg
2. ст. пр. Сергей Василев Бартенев; 888824, sbartenev@uni-ruse.bg
3. сг. пр. Румяна ИвановаМиланова, кат."ЧЕ",888824; rmivanova@uni-ruse.bg;
4. ст.пр. Илияна Ганчева Бенина, кат."ЧЕ"; 888815 ibenina@uni-ruse.bg;

Анотация: Дисциплината Чужд език е насочена към постигане на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. Целите на обучението са четене с разбиране на специализирани текстове, постигане на умения за общуване с носители на езика в професионалната сфера и овладяване на езикови средства за адекватно поведение при ежедневни ситуации. Посочените цели се постигат на базата на работа с различни по вид автентични материали - статии, диаграми, таблици, статистики, проспекти, каталози.

Съдържание на учебната дисциплина: Работа и контакти. Обслужване на клиенти. Поръчки. Продажби. Тенденции. Бизнес командировка. Сравняване на алтернативи. Предварително планиране. Обучение. Кариерно развитие. Системи и процеси. Управление на времето. Корпоративно свободно време.

Технология на обучението: Основна цел на методическите похвати в процеса на обучението по чужд език е постигането на оптимален обем познания, необходими за създаване на умения за комуникиране в реални ситуации въз основа на симулации, учебни и автентични текстове и други материали и документи в писмена и устна форма.Основни форми на обучение са аудиторната и самостоятелна работа. Осъществяват се практически упражнения, делови симулации и др. Използват се видео материали и мултимедийни продукти за чуждезиково обучение в компютърна лаборатория.Текущият контрол се осъществява чрез писмени и устни изпитвания, въз основа на които се оформя ТО. Писменият изпит е под формата на тест. За заверка на семестъра са необходими редовно посещение и участие в практическите упражнения.

3470 Основи на управлението II част

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектори: 1. Доц. д-р Емил Коцев, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-715,

E-mail: ekotsev@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината Основи на управлението II част има за цел да формира необходимия обем и качество от базисни управленски знания и умения у студентите. Поднасяният материал е систематизиран в съответствие със съвременните достижения в теорията на мениджмънта и представлява естествено допълнение към темите, разгледани в Основи на управлението I част. Дисциплината има входни връзки с *Основи на управлението I част* и изходни връзки с дисциплините *Организационно поведение, Управление на качеството, Управление на човешките ресурси, Планиране и прогнозиране, Комуникационна политика, Управление на малкия бизнес*. При изготвянето на учебната програма е направен опит да се балансира между теорията и практиката на мениджмънта. Усилията са насочени към разширяване на инструментариума на мениджъра за справяне с проблемни ситуации. Акцентира се върху теми, реално присъстващи в практиката – комуникация, управление на промяната и конфликта, контрол на качеството, бизнес етика и др. Като естествено допълнение към теоретичния материал програмата предлага преобладаващо използване на симулационни игри и казуси по време на семинарните упражнения. Придобитите знания и умения могат да бъдат полезни в работата на мениджърския персонал от всички йерархични нива в организацията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Комуникацията в управлението; Управление на промяната; Конфликти в организацията; Управление на изпълнението; Контрол на качеството; Мениджмънт на международен бизнес; Ефективност на управлението и управленския труд; Социални и етични аспекти на управлението; Жената в управлението; Управление на кариерата.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. Предлагат се примери от стопанската практика. При семинарните занятия чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни моменти от учебния материал, решават се казуси, провеждат се управленски игри. Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите в семинарните занятия, контролен тест и курсова работа. Заверка на семестъра се прави при предаден по график реферат, оценен поне с оценка добър (4). Окончателната оценка се оформя като средна аритметична от оценките от семестриалните занятия (за активност, контролен тест и реферат), писмен тест и устен изпит при условие, че оценката от писмения изпит е поне задоволителна (3).

Информационни системи и технологии II ч.

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 1л + 0су + 0лу + 3пу

Форма за проверка на знанията: Текуща Оценка

Вид на изпита: писмен тест

Методично ръководство: катедра "Информатика и информационни технологии",

Лектори: доц. д-р Александър Петков Петков, кат. Мениджмънт и бизнес развитие, тел.888776,

apetkov@uni-ruse.bg; гл.ас. д-р Магдалена Христова Андреева, тел. 888470, magie@ami.uni-ruse.bg

Анотация: Лекциите имат за цел да запознаят студентите със съвременните информационни системи и технологии, намиращи приложение в бизнеса. В практическите упражнения студентите се запознават и придобиват опит в използване на програмни продукти за обработка на бизнес информация: Excel и Access.

Съдържание на учебната дисциплина: Информационни системи. Файлови системи и бази данни. Модели на данните. Релационен модел а данните. Релационна алгебра. Езици за работа с бази данни. Същност и характеристики на информацията. Бизнес информация. Технологии за обработка, анализиране и представяне на бизнес информация. Информационни технологии в административната дейност. Информационни технологии за управление на финансовата дейност. Интернет технологии в бизнеса.

Технология на обучението: Лекциите въвеждат студентите в темите – разясняват се основните въпроси и специфичните особености на видовете компютърни бизнес приложения. Практическите занятия се водят в зали с компютри и представляват практическа работа под ръководството на преподавател по темите, посочени по-горе. В края на семестъра асистентът поставя оценки на работата на студентите на упражненията. Като извънаудиторна работа всеки студент самостоятелно разработва курсова работа, за която получава оценка за нейното разработване. Предвижда се провеждане на тест в края на семестъра и включва теоретични въпроси от лекционния материал. Окончателната оценка се оформя като средно аритметично от показаните знания от теста, оценката от участията в упражненията и от защитата на курсовата работа.

3471 Счетоводство

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ Олу+ Опу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. проф. д-р Георги Александров Баташки, кат. Икономика 888 416, batashki@yahoo.com
2. гл.ас. Иванка Борисова Димитрова, кат. Икономика 888-416, idimitrova@uni-rusebg

Анотация: Изучаването на дисциплината има за цел да даде на студентите основни теоретични познания и възможности за усвояване на известни практически умения по създаването и използването на счетоводната информация. При усвояване на учебното съдържание по дисциплината, студентите използват знанията си, получени от дисциплините "Икономикс", "Основи на управлението" и др. Придобитите знания по счетоводство студентите ще прилагат при изучаване на дисциплините: "Управленско счетоводство", "Финанси", "Управленски информационни системи", "Планиране и прогнозиране", "Финансов мениджмънт", "Управление на малкия бизнес" и др., където се използва счетоводна информация, с чиято помощ се осъществява финансово-икономическата обосновка на решенията.

Съдържание на учебната програма: Обхванати са следните основни въпроси: същност и характеристики на счетоводството; основни счетоводни способности; отчитането на основните счетоводни обекти: дълготрайни активи, краткотрайни активи, разходи, приходи, финансови резултати, капитали; състав на годишните финансови отчети и използването им за анализ на финансовото състояние на фирмата и ефективността на фирмената дейност.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа. На лекциите студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, а на семинарните упражнения усвояват умения за счетоводно отразяване на практически казуси от фирмената дейност. Рефератът е по индивидуално задание. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и защитена курсова задача и редовно посещение на семинарните упражнения. Оценка се формира от резултатите от текущия контрол, защитата на реферата и резултатите от изпита.

3472 Количествени методи в управлението

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л + 2 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра **Приложна математика и статистика**

Лектор:

1. Доц.д-р Велизар Тодоров Павлов, кат. Приложна математика и статистика, тел. 888 466
e-mail: vpavlov@uni-ruse.bg.
2. Доц. д-р Пламен Йорданов Ялъмов, кат. Приложна математика и статистика, тел. 888 466
e-mail: yalamov@allianz.bg.

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с основни математически модели, възникващи при решаване на управленски задачи от стопанската действителност и съвременни методи за тяхното решаване, анализ и интерпретация на получените решения. Курсът има подчертано приложен характер. Излагането на материала е на достъпно ниво за студенти, които не са математици. Разглежданите примери и задачи са с икономически приложения, близки до практиката. Курсът е съставен в съответствие с аналогични курсове в българските икономически и водещи задгранични университети.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в математическото моделиране. Обща постановка на задачата на линейното оптимизиране (ЗЛО). Съставяне на линейни оптимизационни модели. Линейни векторни пространства. Системи с m линейни уравнения и n неизвестни. Свойства на решенията на ЗЛО. Графичен метод за решаване на ЗЛО. Симплекс-метод. Двойственост в ЛО. Транспортна задача. Многокритериално ЛО. Целочислено ЛО. Мрежови графици. Календарно планиране. Системи за масово обслужване. Оптимално управление на запасите.

Технология на обучението:

Предвиждат се лекции, семинарни упражнения и курсова задача. Разглежданите в лекциите теми се осмислят допълнително чрез семинарни упражнения. Предвидени са две двучасови контролни работи. Окончателната оценка по дисциплината се оформя въз основа на текущия контрол и положението писмен изпит. Контролните работи и изпитът се оценяват по точкова система. Допуска се възможност за студента да получи окончателна оценка по дисциплината без да се явява на изпит ("освобождаване от изпит"), при минимални оценки на всяка от двете контролни работи „добър (4)".

1533 Икономика на публичния сектор

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+И+Р

Форма на проверка на занятията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

Доц. д-р Дафина Донева, катедра "Икономика", тел: 888 704

ddoneva@yahoo.com

Анотация: Учебното съдържание е ориентирано към овладяване на основите на икономиката на публичния сектор, със специфичен фокус върху приложенията и въпросите на политиката. Курсът е изграден върху основата на съвременните постижения на икономическата теория на публичния сектор и изследванията на икономиката на България и страните от ЕС. Цели на учебната дисциплина: запознаване на студентите с основните концепции, теорията и приложенията на икономиката на публичния сектор; овладяване на богатството от методи, които използва съвременната икономическа теория на публичния сектор и разбиране на тяхното прилагане в условията на страни с пазарна икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Структурата на дисциплината позволява да се оформят три кръга от проблеми: Въведение в икономиката на публичния сектор, Причини, подходи и форми на държавната намеса в икономиката и Фискална система на държавната намеса. Въведението съдържа въвеждащи теми като: Публичен сектор и основни икономически проблеми и Място на държавата в смесената икономика. Вторият кръг разглежда необходимостта от публичен сектор, формите на пазарна намеса от страна на държавата, публичните блага, външните ефекти и тяхното регулиране. В третия се включват темите, посветени на публичните разходи, фискалната децентрализация, теорията на данъчното облагане.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции, семинарни упражнения, активни форми на обучение и самостоятелна работа. Лекционният материал представя общата логика на дисциплината и се илюстрира с подходящи примери от икономическата действителност в България и страните от ЕС. Семинарните упражнения са основани на лекционния материал и са синхронизирани с неговата последователност. Използват се форми като тестове, задачи и казуси с оглед задълбочено усвояването на изучаваната проблематика. Семинарните упражнения са ориентирани към задълбочаване, осмисляне и дискутиране на проблемите от съответните теми, с фокус върху най-новото развитие на икономиката на публичния сектор.

Заверката удостоверява изпълнението на задълженията на студента и става според правилника на РУ. Задължително условие е явяването на двата текущи контрола и изготвянето на реферат по дисциплината.

3475 Социология

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су + Олу + Опу

Форма на проверка на знанията: изпит **Вид на изпита:** писмен и устен

Методично ръководство: катедра „Мениджмънт и бизнес развитие“

Лектор: проф. д.с.н. Лоретта Парашкевова, катедра " Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 0889197589;

Анотация: Дисциплината дава въвеждащи познания за същността на обществото като цяло и социалните процеси от една страна и на държавата и цивилизацията – от друга, за кризите и циклите в развитието им. Акцентите в теоретичните познания са върху класическите и съвременните теории за същността и развитието на обществото, социалните групи и общности. Освен това, студентите трябва да познават социалното съдържание и специфика на икономиката и политиката, на труда и на работата. Целта на учебната дисциплина е да формира у студентите социологическа култура на идентифициране и анализиране на социалните феномени и процеси в обществото.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обхванати са следните основни въпроси: Социологически подход. Социологическо изследване. Култура. Общество. Цивилизация. Социализация. Социално взаимодействие. Групи и организации. Девиянтност. Стратификация. Държава. Политика и правителство. Икономика и работа. Локални и световни цивилизации и глобална цивилизация. Социални промени. Кризи и цикличност.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностни моменти от съдържанието на всяка тема. Студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, който се съпровожда с подходящо подбрани примери от обществената практика. На семинарните занятия се затвърждават основните моменти от учебния материал чрез дискусии, анализ на конкретни ситуации, решаване на казуси, обсъждане на рефератите, разработени от студентите. Заверяване на семестъра се прави при присъствие на учебните занятия 80% и текуща оценка за семестъра минимум Е, формирана от оценките на тестовете по темите на дисциплината, дискусиите и обсъжданията в семинарните занятия, междинната, заключителната контролни работи и реферата.

3476 Стопанска история

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу

Форма на проверка на занятията: изпит **Вид на изпита:** писмен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. Доц. д-р Дянко Христов Минчев, катедра "Икономика", тел: 888 557; E- mail: dminchev@uni-ruse.bg
2. Доц. д-р Любомир Златанов Златев, катедра "Педагогика и обществознание"

Анотация:

Стопанската история изучава миналото на производителните сили и производствените отношения на отделна страна, регион, континент или света като цяло. Стопанската история е конкретна наука, която показва спецификата в икономическото развитие, в съдържанието на която си дават среща икономиката и историята. Икономиката като факти, резултат от определени закономерности, историята като хронология на подреждането им и като влияние на политическите събития.

Стопанската история има връзка с много други обществени и хуманитарни науки - социология, политология, икономика, история, география и др. Най-тясна е нейната връзка с общата теория на икономиката и обществено- политическата история.

Съдържание на учебната дисциплина:

Увод в стопанската история. Стопанското развитие на света до V в. от н е Стопанското развитие на света от V до XVI в. Стопанското развитие на света от XV I до началото на Индустриалния преврат. Стопанското развитие на света от началото на Индустриалния преврат до 70-те г. на XIX в. Стопанското развитие на света от 70-те години на XIX в. до Първата световна война. Световното стопанство между двете световни войни. Световното стопанство от края на Втората световна война до края на 80-те години на XX в.

Технология на обучението:

Окончателният контрол е изпит, който се състои от два въпроса - единият от стопанската история на България, а другият от стопанската история на света (или тест върху всички теми). Оценката от изпита се формира първоначално в точки, като отговорът по българска стопанска история носи от 0 до 2 точки, а от стопанската история на света - от 0 до 4 точки. Крайната оценка е сбор на точките от изпита, към който може да се добави до 0,25 т за изготвения реферат и до 0,5 точки за активно участие в лекциите и упражненията. Този точков резултат, закръглен до единица се превръща в оценка (от 2 до 6).

1049 Политология

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л + 1су + 0лу + 0пу

Форма на проверка на знанията: текуща оценка **Вид на изпита:** писмен и устен

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. Доц. д-р Величко Кирчев Пантелеев, катедра „Публичноправни науки”, тел: 888-434;

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с основните направления на съвременната политическа наука. Чрез нея се повишава политическата култура и се добиват знания за цивилизованите методи за решаване на социалните конфликти. Студентите могат да се ориентират в сложните политически процеси, добиват умения за политологичен анализ и прогнози, формират своето политическо поведение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предвижда се преглед в историческото развитие на политологията в света. Набляга се на съвременните политически доктрини на либерализма и консерватизма. Преглеждат се институционалните аспекти на политиката и се завършва с европейския политически процес и институции.

Технология на обучението:

Учебният процес се провежда на основата на лекционен материал и упражнения, в които се изяснява тематиката по текущата дисциплина. Предвидени са дискусии, чрез които да се провокира активното участие на студентите. В часовете се провеждат разисквания, акцентира се върху основните моменти и се стимулира индивидуалната подготовка за часа. Предвиден е реферат по даден проблем. Текущата оценка се формира от писмено изпитване, следва устно събеседване. При оформяне на крайната оценка се взема под внимание участието на студента в активните форми на обучение.

3477 Организационно поведение

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектор: 1. Доц д-р ик. Емил Коцев, катедра "МБР", тел: 888-715; E-mail: ekotsev@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината "Организационно поведение" има интегрален характер и обхваща някои от най-важните въпроси и проблеми на индивида и групата в организацията. Целта на обучението е, от една страна, да се усвоят конкретни знания относно индивид, група и организации, от друга страна, да се придобият умения по работа в екип, комуникация, вземане на решения и други управленски умения. Модулът има преки входно-изходни връзки с "Основи на управлението", "Управление на човешките ресурси", "Организация на управленската дейност". При изготвянето на учебната програма е отчетено, че по-голямата част от обучаемите са млади хора без достатъчен опит и умения, което дава основание за преобладаващо използване на симулационни игри и казуси по време на семинарните упражнения. Придобитите знания и умения могат да бъдат полезни в работата на изпълнителския и ръководния персонал от всички йерархични равнища в организацията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: индивид и личност; група и екип; организация и структура; мотивация и обучение, поведение и стил; власт и ръководство; подчинение и субординация; мениджърът като подчинен.

Технология на обучението:

В учебният процес по дисциплината, наред с класическите лекционни форми, се предвижда използването на визуални средства. По-голямата част от поднасяния материал се подкрепя с подходящи примери. Това подпомага и по-целенасоченото провеждане на упражненията. Семинарните упражнения следват синхронизирано лекционния материал. От студентите се очаква предварително да са прегледали основните постановки на предходната лекция, което им позволява да участват в дискусии по време на всяко упражнение. По представянето в дискусията, участието на обучаваните в разглежданите казуси и изготвените от тях реферати, ръководителят на упражнението осъществява текущ контрол на усвояването на учебния материал и формира обобщена оценка за семействата. Наред с проверката на степента на усвояване на професионални знания по организационно поведение, се контролират и уменията за практическото им прилагане в конкретни ситуации. Окончателната оценка се формира на база на представянето по време на семействата и оценката от положеният изпит.

3478 Управленско счетоводство

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+2су+0л+0кЗ

Форма на проверка на знанията: И

Вид на проверката: писмена

Методическо ръководство: катедра Мениджмънт и бизнес развитие, ФБМ

Лектори: доц. д-р Йорданка Пасева Велчева, кат. Мениджмънт и бизнес развитие, ФБМ, 888 776, E-mail: jvelcheva@uni-ruse.bg

1. гл.ас. Иванка Борисова Димитрова, кат. Икономика, ФБМ, 888 416, E-mail: idimitrova@uni-mse.bg

Анотация: Целта на обучението е бъдещите мениджъри да усвоят необходимите им специфични знания, способности и практически умения по организирането и използването на информацията, създадена от управленското счетоводство за целите на оперативното планиране и контрол. При усвояване на учебното съдържание на дисциплината, студентите използват знанията си, получени от дисциплините "Микроикономика", "Счетоводство", "Бизнес математика", "Статистика", "Количествени методи", "Основи на управлението" и др. Придобитите знания по управленско счетоводство, студентите ще прилагат при изучаване на дисциплините "Управленски информационни системи", "Финансов мениджмънт", Мениджмънт на инвестициите и иновациите] "Стопанска диагностика" и др.

Съдържание на учебната програма: Съдържанието на дисциплината обхваща следните теми: Същност и специфични характеристики на управленското счетоводство; Аналитично отчитане на различните видове разходи; Непреки разходи и тяхното разпределение; Методи за калкулиране на себестойността; Анализ на зависимостта между обема на дейността, разходите и печалбата; Бюджетирание. Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа. На лекциите студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, а на семинарните упражнения усвояват умения за счетоводни решения на практически казуси от фирмената дейност и за анализ на финансовите отчети. Студентите текущо ще оценяват по време на семинарните упражнения. Курсовата задача е по индивидуално задание, което включва практически задачи, свързани с планиране, контрол и вземане на решения. За заверка на семействата се изисква предадена в срок и защитена курсова задача и редовно посещение на семинарните упражнения. Оценката се формира от резултатите от текущия контрол, защитата на курсовата работа и резултатите от изпита.

3479 Финанси

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу

Форма на проверка на занятията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

доц. д-р Марин Маринов, СА „Д. А. Ценов“, гр. Свищов

Анотация: Дисциплината запознава студентите със същността и формите на проявление на финансите, като специфични парични отношения, участващи във функционирането на всички сфери и звена на икономиката. Ударението се поставя върху приложението на финансите в предприятията /където ще работят повечето от възпитаниците на Университета/, като се отделя специално внимание на възможностите им за активно въздействие върху параметрите на икономическото развитие. Овладяването на знанията, включени в тази учебна дисциплина, е предпоставка за успешно изучаване на други икономически дисциплини и преди всичко на счетоводство и на икономическия и финансовия анализи.

Съдържание на учебната дисциплина: Дадено е предимство на позитивното начало. Съобразно това се осветляват научно-теоретичните основи на финансите, формите им на организация и функциониране, предпоставките за повишаване на ефективността им, показателите за измерване и оценяване на резултатите от тяхното развитие и др.

Технология на обучението: Тя е подчинена на стремежа да се развива светогледната, методологическата и евристичната зрялост на студентите. Поради това се полагат усилия за превъзможване на емпиричното интерпретиране на проблемите и за постигане на тяхното дълбоко теоретично и логично обосноваване. Отдава се необходимото значение и на практиката, като съзнателна и творческа предметна дейност, която способства да се прояви истинското битие на човека неговото действие. С оглед на това, наред с лекциите, се провеждат семинарни занятия, в които студентите сверяват и доразвиват своите знания чрез обсъждане и решаване на конкретни задачи.

3480 Управленски информационни системи

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2 л + 0 су + 0 лу + 2 пу

Форма за проверка на знанията: ТО

Вид на изпита: писмен тест

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие" (МБР),

Лектори: доц. д-р Александър Петков Петков, кат. МБР, тел. 888776, E-mail: apetkov@uini-ruse.bg

Анотация: Дисциплината доизгражда информационната култура на бъдещите специалисти в областта на стопанското управление/публичната администрация, като се задълбочава в проблемите, разглеждани в дисциплините от областта на информационните системи и технологии. Студентите усвояват необходимите им знания от областта на съвременните управленски информационните системи. Придобитите знания ще бъдат полезни в бъдещата практическа работа на студентите.

Съдържание на учебната дисциплина: Информационни системи и технологии в бизнеса. Анализ на информационната система. Управленска информационна система в стопанската организация. Бази данни в управленските информационни системи. Маркетингова информационна система. Информационна система за управление на производството. Финансова информационна система. Информационна система за управление на персонала. Информационна система за подпомагане на решения. Информационна система на ръководителя. Интегрирани системи за управление. Информационен мениджмънт.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции и практически упражнения. В лекциите се разясняват основните принципи и специфичните особености на управленските информационни системи. Практическите занятия се провеждат в компютърната зала. Студентите са длъжни да се подготвят за практическите упражнения, като изучат преподадения в лекциите материал, дадените в лекциите примери и публикуваните на WEB сайта на дисциплината материали.

3481 Управленски информационни системи – курсов проект

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: 0 л + 0 су + 0 лу + 0 пу/ КП

Форма за проверка на знанията: Писмен проект **Вид на изпита:** Представяне и защита

Методично ръководство: катедра “Мениджмънт и бизнес развитие” (МБР)

Лектори: доц. д-р Александър Петков Петков, 888776, кат. МБР, E-mail: apetkov@uni-ruse.bg;

Анотация: Курсовият проект по дисциплината има за цел да развие уменията на студентите да прилагат усвоените знания за анализиране на съществуващите управленски информационни системи в избрана от студента организация и за разработване на предложение за подобряване на информационното и осигуряване. Основният акцент е върху приложение на знанията от областта на управленските информационни системи в практиката на избраната организация.

Съдържание на учебната дисциплина: Обектът на проектиране е управленската информационна система за конкретна фирма. В процеса на разработка студентите трябва да се запознаят и анализират информационната система на избрана от тях организация, да формулират и обосноват предложение за подобряване на информационното осигуряване на управлението в организацията.

Технология на обучението: Курсовият проект се задава през третата седмица. Изборът на организацията – обект на курсовия проект става от всеки студент според възможностите му за достъп до информация и се утвърждава от ръководителя на проекта. През последната седмица от семестъра студентите предават проекта и презентират изпълнените задачи пред ръководителя. За подготовката на проекта студентите получават редовни ежеседмични консултации по график. Проекта се оценява с точки според предоставените изисквания в заданието на студентите.

0372 Стопанска инфраструктура

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 30л+15 су+ 0 лу+0 пу+КЗ

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра “Мениджмънт и бизнес развитие”, факултет “Бизнес и мениджмънт”

Лектор:

1. Доц. д-р ик. Даниел Йорданов Павлов, катедра “Мениджмънт и бизнес развитие”, тел: 888-518; dpavlov@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината “Стопанска инфраструктура” е насочена към управлението на териториалните стопански системи. Главната цел на обучението е: създаване на способности у студентите да предприемат инициативи по създаването, поддържането и развитието на общите условия за нормално и ефективно функциониране на стопанските и административните структури..

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината. Природа и обхват на инфраструктурата. Стопанската инфраструктура - основа за развитието на производствените системи. Териториална организация и управление на основните системи на стопанската инфраструктура. Фирмена организация и управление на производствената и техническата инфраструктура - основни подсистеми на стопанската инфраструктура. Предвиждане развитието на производствената инфраструктура. Основни въпроси на управлението на стопанската инфраструктура. Насоки на инфраструктурната политика в перспектива.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностните моменти от съдържанието на съответната тема. При семинарните занятия чрез обсъждане и дискусии се затвърдяват основни моменти от учебния материал. Текущият контрол включва оценяване на активността при дискусиите в занятията. Заверка на дисциплината се прави при редовно посещение на лекционния курс и участие в семинарните упражнения. Оценката се оформя като натрупване на точки от оценките за активност по време на занятията и изпита през сесията. Използва се системата ECTS.

0407 Риск мениджмънт

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+1су+ 0лу + 0 пу + КЗ

Форми за проверка на знанията: изпит/текущ

Вид на изпита: писмен и устен

Методично ръководство: кат. "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектор: доц. д-р ик. Даниел Йорданов Павлов, кат."МБР", dpavlov@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината е насочена към формиране на знания, умения и компетенции у студентите да управляват риска в икономически системи. На "входа" се изискват знания по математика, право, основи на управлението, макроикономика, микроикономика, финанси, статистика и др. Изходните връзки подпомагат дисциплини с акцент върху: управлението на човешките ресурси, планиране и прогнозиране на икономически системи, развитие на регионите, управление на проекти, внедряване на иновации и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в дисциплината. Природа на риска. Източници на риск. Класификация на риска. Основни етапи в процеса на рискмениджмънта. Финансиране на риск мениджмънта в организацията. Администриране на дейностите по управление на риска.

Технология на обучението: В лекциите се разяснява теоретичния материал, онагледен с подходящи примери. За самоподготовка студентите могат да ползват и веб-базираната система на Русенския университет – E-learning В семинарните упражнения студентите формират умения да анализират рискове и изготвят активни форми по управлението на риска. Част от усвоявания инструментариум се прилага от студентите и извънаудиторно, индивидуално и в екип, с цел формиране на конкретни умения по прилагането на изучаваната дисциплина. Разработките се изпращат по електронната поща като още през първата седмица от семестъра студентите се запознават със сроковете и условията на тяхното предаване и критериите за оценяването им. Финалната оценка е сбор от участие на студентите в лекции и упражнения (15 %), активна форма (35 %) и тест (50 %).

3474 Социална политика

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 1су + 0лу + 0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методично ръководство: катедра „Мениджмънт и бизнес развитие”

Лектор: проф. д.с.н. Лоретта Парашкевова, катедра " Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 0889197589;

Анотация: Дисциплината дава систематични знания по основни проблеми на социалната политика и социалното осигуряване. Стремехът е да се изясни същността на социалната политика според научните разбирания в края на ХХ и началото на ХХІ век. Студентите придобиват знания за: основните аспекти на социалната политика, подходите и механизмите за реализацията ѝ; ролята на държавата и бизнеса на социалната политика; проблемите на политиката на доходите, инфлацията, безработицата; способности за идентифициране на специфичните социални и икономически проблеми на общественото развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обхванати са следните основни въпроси: предмет и метод на науката социална политика; демографски процеси и демографска политика; държавата и социалната политика; контрол при социалната политика; конфликти в социалната политика; социални проблеми на икономическата дестабилизация; доходи, потребление и политика на доходите; система за държавно обществено осигуряване; здравно осигуряване; социални грижи; социални отговорности на бизнеса.

Технология на обучението:

В лекциите системно и структурирано се предлагат същностни моменти от съдържанието на всяка тема. Студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал, който се съпровожда с подходящо подбрани примери от практиката. На семинарните занятия се затвърждават основните моменти от учебния материал чрез дискусии, анализ на конкретни ситуации, решаване на казуси, обсъждане на курсови работи по отделните теми. Заверяване на семестъра се прави при присъствие на учебните занятия 80% и текуща оценка за семестъра минимум Е, формирана от оценките на контролната работа, дискусиите и обсъжданията в семинарните занятия (в т.ч. индивидуални и групови теоретични и практически задачи).

Изпитът се провежда под формата на тест с отворени и тестови въпроси и казус. Допуска се и устен изпит за формиране на окончателната оценка. Крайната оценка се формира като средно аритметично от текущата оценка и оценката от изпита.

3485 Управление на човешките ресурси

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0лу + 0пу

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен/ устен

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. Проф. д-р Мария Йосифова Андреева, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-715;

Анотация:

Изучаването на дисциплината има за цел да даде на студентите от специалност Стопанско управление основни знания по управлението на човешките ресурси. Запознават се с принципите, методите и средствата, прилагани в практиката за ефективно организиране и мотивиране на човешките ресурси. При усвояване на учебното съдържание по дисциплината студентите ползват знанията си, получени по учебните дисциплини Микроикономика, Основи на управлението, Организационно поведение. Придобитите знания по УЧР се прилагат при изучаване на дисциплините Управление на малкия бизнес, Управленски игри, Фирмена култура, Управленска политика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обхватани са следните основни въпроси: Същност и характеристика на управлението на човешките ресурси. Система за УЧР, Проектиране на длъжностите, Планиране на човешки ресурси, Движение на човешки ресурси, Развитие и обучение на персонала, Оценкаване на персонала, Трудово възнаграждение, Безопасност и охрана на труда, Индустириални отношения.

Технология на обучението:

Обучението се осъществява чрез изнасяне на лекции по основните въпроси и провеждане на обсъждания и дискусии по специфични проблеми от учебната тематика. На семинарните занятия се придобиват умения за решаване на задачи по проектиране на организационно-регламентиращи документи. Съществен момент е разработването на курсова задача по зададена тема, което дава възможност за изявяване на студентите. За заверяване на семестъра се изисква редовно посещение на учебните занятия. Крайната текуща оценка на студента се определя на основата на получената оценка за разработването и защитата на курсовата задача и оценките от участието в семинарните занятия и участието във финалната дискусия.

3486 Планиране и прогнозиране

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л+2 су+ 0лу + 0 пу + КЗ

Форми за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методично ръководство: кат. "Мениджмънт и бизнес развитие", ф-т "Бизнес и мениджмънт"

Лектор: доц. д-р ик. Даниел Йорданов Павлов, кат."МБР", dpavlov@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината е насочена към формиране на знания, умения и компетенции у студентите да прогнозира и планира икономически системи. На "входа" се изискват знания по бизнес математика, право, основи на управлението, икономикс, статистика и др. Изходните връзки подпомагат дисциплини с акцент върху: финанси, териториално и селищно устройство, стратегическо управление, регионална икономика и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в дисциплината. Прогноза и прогнозиране. Планът като документ на планирането. Организация на плановата дейност. Прогнозиране и планиране на инвестициите.

Технология на обучението: В лекциите се разяснява теоретичния материал, онагледен с подходящи примери. За самоподготовка студентите могат да ползват и веб-базираната система на Русенския университет – E-learning В семинарните упражнения студентите формират умения да анализират и изготвят прогнози и планове. Част от усвоявания инструментариум се прилага от студентите и извънаудиторно, индивидуално и в екип, с цел формиране на конкретни умения по прилагането на изучаваната дисциплина. Разработките се изпращат по електронната поща като още през първата седмица студентите се запознават със сроковете и условията на тяхното предаване и критериите за оценяването им. Финалната оценка е сбор от участието на студентите през семестъра (50%) и изпита през сесията (50%).

3495 Финансов мениджмънт

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л.+2су +0+0+КЗ

Форма на проверка на знанията: И

Вид на проверката: писмена

Методическо ръководство: катедра: Мениджмънт и бизнес развитие,

ФБМ Лектори:

доц.д-р ик. Йорданка Пасева Велчева, кат. „Мениджмънт и бизнес развитие“, ФБМ, тел.888 776 E-mail: yvelcheva@uni-ruse.bg

глас. Анелия Пенева Любенова, кат. Икономика, ФБМ, тел.: 888 715, E-mail: alyubenova@uni-ruse.bg

Анотация: Изучаването на дисциплината има за цел да даде на студентите основни теоретични познания и възможности за усвояване на известни практически умения по управление на един от най-важните ресурси на фирмата - финансите. При усвояване на учебното съдържание по дисциплината, студентите използват знанията си, получени от дисциплините "Счетоводство", "Финанси", "Бизнес математика" „Основи на управлението“ и др. Придобитите знания по финансов мениджмънт, студентите ще прилагат при изучаване на дисциплините: "Мениджмънт на иновациите", «Стратегически мениджмънт», "Мениджмънт на проекти" и др

Съдържание на учебната програма: Обхванати са следните основни въпроси: същност и характеристики на финансовия мениджмънт; форми и цена на финансиране, капиталова структура и обосноваване на решения за финансиране; инвестиране, видове инвестиции, оценка и избор на инвестиционни решения; планиране и използване на оборотния капитал; управление на вземанията и на паричните средства; финансови резултати, амортизационна и данъчна политика, дивидентна политика; фалити; продажба на компании; контролинг и др.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа. Студентите се запознават с теоретичните основи на учебния материал. На семинарните упражнения студентите усвояват умения за обосноваване на решения за финансиране и инвестиране и за решаване на практически казуси от финансовото управление на фирмите.. Курсовата задача е по индивидуално задание. За заверка на семестъра се изисква предадена в срок и защитена курсова задача и редовно посещение на семинарните упражнения. Оценката се формира от резултатите от текущия контрол, защитата на курсовата работа и резултатите от изпита.

3497 Връзки с обществеността

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+1су+0лу+0пу+кз

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: ТО

Методическо ръководство: катедра "Европеистика"

Лектор:

Доц. д-р Рада Пенева Кършакова, катедра "Европеистика", тел. 888 810,

e-mail: rkarshakova@uni-ruse.bg;

Анотация:

Обучението по дисциплината цели да даде основополагащи знания за същността на Връзките с обществеността (Public Relations - PR) като социална технология, нейното предметно поле и обхвата на приложението ѝ в обществената практика.

Съдържание на дисциплината:

Съдържанието включва: възникване и формиране на PR, дефиниране; комуникационен процес на PR; публики и дефинирането им; бариери пред ефективната комуникация; медии и връзки с масмедии; публичен образ, корпоративна култура, идентичност и PR; вътрешноорганизационен PR; корпоративни комуникации и корпоративен PR: обществени дела, лобиране и управляване на проблеми, социална отговорност и спонсорство; PR кампании; кризисен PR; етични въпроси.

Технология на обучението:

Технологията на обучение има три контактни форми – лекции, семинарни упражнения и курсова задача. Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината. Упражненията разкриват приложния потенциал на материята за решаване на присъщи практически въпроси: дефиниране на публики, анализ на публичния образ, планиране на PR активности по практически казуси. Курсовата задача развива продуктивните умения за решаване на PR проблеми.

Семестриалната оценка се формира от оценките от две писмени изпитвания (80%) и курсовата задача (20%).

3489 Маркетинг

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу + 0пу

Форма на проверка на знанията: И

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Икономика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектор: проф. д-р Петър Банчев Петров, катедра "Икономика", тел. 888 - 357, E-mail: pban@abv.bg

Анотация:

Дисциплината изгражда у студентите основите познания относно утвърждаването на маркетинговия подход в управлението на бизнеса, принципите, методите и организацията за осъществяване на маркетинговата дейност, подходите на разработване на пазара, прилагането на маркетинговите стратегии пи извеждане на продуктите, ценовите, дистрибуционните и комуникационните решения в бизнеса. Предпоставка за изучаването ѝ са основните познания по теоретичните основи на икономиката, статистика, математика, информатика. Дисциплината е основа за по-нататъшното изучаване и реализиране на маркетинговата система и нейните елементи, маркетинговите политики и стратегии за конкретни продукти и пазари.

Съдържание на учебната дисциплина:

Тема 1. Развитие на маркетинговия подход; Тема 2. Характеристика на маркетинга

Тема 3. Маркетингова система; Тема 4. Маркетингова обкръжаваща среда

Тема 5. Маркетингово разработване на пазара; Тема 6. Маркетингово планиране

Тема 7. Маркетингови продуктови решения; Тема 8. Маркетингови ценови решения

Тема 9. Маркетингови дистрибуционни решения; Тема 10. Маркетингови комуникационни решения

Технология на обучението:

Лекциите се изнасят чрез мултимедийна презентация на текста, схемите, задачите, примерите. При техническа осигуреност на аудиторията се предлага компютърно представяне на учебни казуси. Упражненията се провеждат чрез решаване на задачи, разглеждане на отделни примерни ситуации и обсъждане на курсови задачи по отделните теми. Изискванията за получаване на заверка по дисциплината и проверката на знанията са в съответствие с ВПУД на РУ "А. Кънчев".

3493 Комуникационна политика

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу

Форма за проверка на знанията: И

Вид на изпита: изпит

Методично ръководство: катедра «Мениджмънт и бизнес развитие», ФБМ

Лектори: проф. д-р Младен Стефанов Велев, кат. "Мениджмънт и бизнес развитие", тел. 0888418019

Анотация: Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите със същността и значението на фирмената комуникационна политика, с подходите, етапите и проблемите на практическото разработване на фирмени програми за комуникиране с потребителите и обществеността и за стимулиране на търсенето и продажбите. В края на обучението си студентите ще: познават в дълбочина същността, значението и процеса на фирмената комуникационна политика; познават теоретичните и приложни аспекти на разработването и прилагането на фирмени стратегии и кампании за реклама, директен маркетинг, лични продажби, насърчаване на продажбите и връзки с обществеността; могат да анализират и използват подходите за генериране, оценка и избор на рекламни аргументи; могат да поставят маркетингови изисквания към съставянето на рекламни съобщения и разработването на средства за насърчаване на продажбите (мостри, рекламни подаръци, календари и др.); могат да анализират характеристиките на рекламните медии (телевизия, радио, вестници, списания и т.н.), и да познават особеностите на рекламирането в тях;

Съдържание на учебната дисциплина: Основните раздели на дисциплината са: същност и значение на комуникационната политика; разработване на комуникационна политика на фирмата; анализ на комуникационния процес; определяне на целите и бюджета на комуникационната политика на фирмата; реклама - творческа стратегия и медия планиране; реклама по електронно-излъчвателните медии, в печата и др.; други комуникационни средства; оценка на ефективността на програмите за комуникации и др.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения, срещи с водещи специалисти и контролирана извънаудиторна работа – разработване на курсова работа/ реферат. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия и самостоятелната работа, студентите допълват и затвърждават наученото от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентации и/или слайдове. По време на упражненията се дискутира материалът от лекциите. В някои от семинарите се обсъждат казуси. Посещенията в медийни компании осигурява практическа насоченост на курса и подпомага разработването на курсовата работа/ реферата. Текущият контрол се осъществява по време на семинарните упражнения чрез провеждане на две контролни работи. Оценяват се и резултатите от извънаудиторната работа. Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал минимум 50% от лекциите, 100% упражненията и е представил курсовата си работа/реферата в срок. Окончателната оценка се формира: 80% от оценките на контролните работи (по 40 % на контролна работа) и 20% от изпълнението на курсовата работа/ реферата.

3496 Управление на маркетинга

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0лу + 0пу

Форма за проверка на знанията: тест

Вид на изпита: изпит

Методично ръководство: катедра 34 "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектори:

проф. д-р Диана Антонова, кат. "Мениджмънт и бизнес развитие", тел. 888-726, E-mail: dantonova@uni-ruse.bg

доц. д-р Милена Кирова, кат. "Мениджмънт и бизнес развитие", тел. 888-726, E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Анотация:

В "Управление на маркетинга" се проследява процесът на мениджмънт на пазарните структури. Анализират се теоретични и приложни аспекти на сегментирането на пазарите, изборът на целеви пазари, тяхното проучване и прогнозиране. В дълбочина се разглеждат подходите за извършване на маркетингови анализи, както и разработването и прилагането на маркетингови планове. Значително място е отделено на запознаването с различни маркетингови стратегии. Дискутират се процесите на организиране, ръководене и контролиране на маркетинговите дейности. Стремежът е да се обобщят и отразят в подходяща логическа последователност съвременните постижения в областта на управлението на маркетинга. Дисциплината има входни връзки с дисциплините „Маркетинг“ и „Комуникационна политика“, „Връзки с обществеността“, а изходни – със „Стратегически мениджмънт“, „Управленска политика“ и др., с разработването на дипломна работа и реализацията на студентите в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Маркетингът като процес – общ преглед. Фирмен бизнес, маркетинг и мениджмънт. Маркетингови изследвания и анализ. Маркетингови цели и целеви обекти. Маркетингови стратегии. Маркетингови тактики. Планиране на маркетингови програми.

Технология на обучението:

Курсовата задача по "Управление на маркетинга" се състои в изготвянето на анализ по конкретен практически казус. Работи се в екип от 6 души, като всеки студент анализира отделен раздел на организационна маркетингова програма чрез чек лист в рамките на една обща задача, свързана с пазарните действия на реална стопанска единица - определяне на нейните краткосрочни, средносрочни и дългосрочни маркетингови цели. Преподавателите оценяват активността и творческите решения, както на отделния студент така и на екипа като цяло. Срокът за предаване на курсовата задача е 2 седмици преди приключване на семестъра.

При обучението по дисциплината се стимулира творческото мислене в процеса на постепенното натрупване на знания през целия семестър. Работи се чрез казуси и тестове. Лекциите се илюстрират с аудио/видео материали.

Текущият контрол е под формата на входящ тест върху въпроси, свързани с маркетинга като процес и изпълнение на групово задание с вътрешно разпределение на индивидуални задачи, зададени на екипен принцип.

Условията за заверка на дисциплината са минимум 50% посещаемост на лекциите и 100% на упражненията, участие в теста и представяне в срок на индивидуалната задача.

Окончателната оценка се формира 10% от посещаемост на лекции, 40% от изпълнението на курсовата задача и 50% от нейната устна защита, която протича под формата на презентирание и отборна защита. Студентите са предварително разделени в групи на анализатори и одитори. Провежда се творческа дискусия, формулират се изводи, отнасящи се до краткосрочни, средносрочни и дългосрочни маркетингови стратегически цели на конкретна фирма или отрасъл. Преподавателите следят дискусията и оформят окончателната оценка.

3496 Производствен мениджмънт и инженеринг

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0 лу + 0пу + кз

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектори: проф. д-р К. Ениманев, катедра "Икономика", тел: 888 357, e-mail: kenimanev@uni-ruse.bg

Анотация:

Целта на дисциплината „Производствен мениджмънт и инженеринг“ е да даде знания на студентите в две направления: първо - Организация на основното производство и на производствената инфраструктура, на иновационните процеси и усвояването на нови изделия, организация на техническия контрол, и второ – Същност, принципи, подходи, методи и функции на производствения мениджмънт, технология на производствения мениджмънт, изисквания към съвременното управление на производството. Предмет на учебната дисциплина е проектирането, прилагането, усъвършенстването и управлението на интегрирани системи от хора, материали и оборудване. Входни връзки на дисциплината са знанията по Макроикономика, Основи на управлението, Планиране и прогнозиране. Логични изходни връзки са Стопанска инфраструктура, Управление на операциите, Управление на проекти и Логистика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината „Производствен мениджмънт и инженеринг“. Основни положения в производствения мениджмънт и инженеринг. Производствен процес в индустриалното предприятие. Организация на производството в индустриалното предприятие. Тип на производството. Форми на организация на производството. Управление на производствената инфраструктура. Проектиране на индустриалното предприятие. Пространствено изграждане на индустриалното предприятие. Организация и управление на технологичните нововъведения в производството.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се осъществява чрез лекции, семинари и контролирана извънаудиторна работа. По време на лекциите и семинарните упражнения се използват онагледяващи материали – табла, фолиограми и диапозитиви. Знанията на студентите по дисциплината се контролират на семинарните упражнения посредством степента на участие в дискусиите при решаване на практически казуси и чрез тестове. Оценката от писмения изпит формира 70% от окончателната оценка по дисциплината, а работата по време на семинарните упражнения – останалите 30%. Активната форма на обучение по дисциплината е курсова задача, която се свежда до анализиране и по възможност разрешаване в писмен вид на конкретно формулиран проблем. Дублиране на заданията не се допуска. Заверка по дисциплината се дава на студентите, редовно присъствали на семинарите и представили самостоятелно разработена курсова задача.

3488 Устойчиво развитие на регионите

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу+1КЗ

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектор: Проф. д-р Николай Стефанов Найденов, доц. д-р инж. Милена Пенева Кирова, кат. " Мениджмънт и бизнес развитие ", тел. 888-726, E-mail: naydenov@uni-ruse.bg; mkirova@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината има за цел студентите да придобият базови знания и умения за цялостната философия, стратегията и подходите на устойчивото развитие на регионите на България в рамките на ЕС. **Основните знания**, които студентите трябва да придобият при завършването на този курс са да разбират основните цели, принципи и стратегии на устойчивото развитие на регионите в Европейския съюз и България. **Практическите умения**, които дава дисциплината са свързани с дискутиране на подходите за устойчиво развитие на материалния, социалния и природния капитал през съответния програмен период. **Придобитите компетенции** на студентите след приключване на дисциплината са във връзка с формулиране на цели и подбиране на приоритети, необходими за разработване на планове, мерки и проекти в регионалното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина: Основните раздели на дисциплината са: концептуални въпроси на устойчивото развитие на регионите; политика за устойчиво регионално развитие; устойчиво развитие на бизнеса; устойчиво развитие на селските райони; развитие на регионалната инфраструктура и опазване на околната среда; развитие на човешките ресурси и социалния капитал; общи стратегии за устойчиво развитие на регионите, и др.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа – курсова задача. Окончателната оценка по дисциплината се формира като се отчитат резултатите от писмен изпит (тегло 75 %) и курсова задача (25 %).

Мениджмънт на доставните вериги

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2+2+0+0+КЗ

Форма за проверка на знанията: Изпит

Вид на изпита: Писмен

Методическо ръководство: Катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектори: Доц. д-р Иван Митев, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел. 888-521, e-mail: ichmitev@uni-ruse.bg; Гл.ас. Николай Колев, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел. 888-495, e-mail: nkolev@uni-ruse.bg

Анотация: Изучаването на дисциплината Мениджмънт на доставните вериги цели студентите от специалност Бизнес мениджмънт да придобият основни знания и оперативни умения за планиране, организиране и управление на материалните и на свързаните с тях информационни потоци. Обхванати са основните процеси в доставните вериги, а именно управление на доставки и запаси, избор на подходящи схеми и технологии за дистрибуция на стоки, транспортиране и складиране на типични материални единици. Получените знания са необходими при обучението по: Стратегически мениджмънт, Операционен мениджмънт, Управление на проекти, при изпълнението на дипломната работа и в практиката на бъдещите специалисти.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение, основни понятия и тенденции в развитието на мениджмънт на доставните вериги. Приложни методи и концепции за анализиране, планиране и организиране с преобладаващо значение в мениджмънта на доставните вериги. Основи на планирането и проектирането на логистични вериги и системи. Мениджмънт на материалните запаси. Мениджмънт на материалните доставки. Мениджмънт на доставните вериги в рамките на стопанската единица. Доставни вериги в сферата на дистрибуцията. Логистични системи за отвеждане на отпадни стоки и материални ресурси. Трипартидна логистика. Териториална логистична инфраструктура. Мениджмънт на доставните вериги в условията на глобализираща се икономика. Логистични информационни и управленски системи. Дискусия по проблемите на изграждането и управлението на доставните вериги.

Технология на обучението: Основната част от учебния материал се излага по време на лекциите. По най-съществените теми се провеждат семинарни упражнения с цел задълбочаване и по-леко усвояване на материала, както и придобиване на определени практически умения. Активното участие на студентите се стимулира чрез провеждане на дискусия по избрани от тях теми от учебната програма. Текущият контрол на занятията на студентите се извършва чрез една кратка писмена контролна работа по време на семинарните упражнения и при защитата на курсовата задача. Заверка по дисциплината получават студентите, които са провели всички упражнения, присъствали са на минимум 50% от лекционните занятия, имат най-малко оценка Среден (3) на контролната работа и успешно са защитили курсовата си задача. 60% от окончателната оценка по дисциплината се формира от резултата на писмения изпит през сесията, проведен върху въпроси, включени в изпитен конспект, предварително раздаден и обсъден през семестъра, 20% от оценката на контролната работа и 20% от защитата на курсовата задача.

Интегрирани системи за управление

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л + 0су + 0лу + 2пу + КЗ

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: Катедра „Мениджмънт и бизнес развитие“, Ф-т „Бизнес и мениджмънт“

Лектори:

1. доц. д-р Антон Недялков Недялков, катедра ”Бизнес и мениджмънт”, тел: 888-520.

2. доц. д-р Александър Петков Петков, катедра „Мениджмънт и бизнес развитие”, тел: 888-776;

Анотация: Дисциплината „Интегрирани системи за управление” има за цел да формира у студентите от специалност „Бизнес мениджмънт” знания, умения и компетенции по интегрирани системи за управление. Материалът има входни връзки с дисциплините: „Управленски информационни системи“, „Производствен мениджмънт и инженеринг“, „Управление на доставните вериги“, „Организационно поведение“, „Системи за управленски контрол“ и изходни връзки към дисциплините: „Операционен мениджмънт“, „Стратегически мениджмънт“, „Държавен изпит по Теория на управление“ / „Дипломна работа“.

Съдържание на учебната дисциплина: Дисциплината включва три групи въпроси. Първата група (теми 1, 2 и 3) представя методологическия апарат на дисциплината, системния и процесния подход към управлението и управлението на процеси. Втората група въпроси (теми 4, 5, 6, 7, 8 и 9) дискутират интегрирането на системата за управление на основа стандарти и акцентират върху системите за управление на качеството, системите за управление по отношение на околната среда, системите за управление на здравето и безопасността при работа, системите за управление на безопасността на хранителни продукти, системите за управление на сигурността на информацията. Специално внимание се обръща (тема 10) на сертифицирането, одитирането и подобряването на интегрираната система за управление.

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, упражнения и контролирана извънаудиторна работа – курсова задача. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез упражненията и курсовата задача студентите се допълват и утвърждават знанията от лекциите. По време на упражненията се дискутира и упражнява материалът от лекциите. В някои от семинарите се обсъждат казуси, осигурени предварително за студентите. Оценка по дисциплината се формира от резултатите от писмения изпит и курсовата задача.

3501 Застраховане

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л+1су+ 0лу + 0 пу + КЗ

Форми за проверка на знанията: И

Вид на изпита: писмен и устен

Методично ръководство: кат. "Мениджмънт и бизнес развитие", ф-т "Бизнес и мениджмънт"

Лектор: доц. д-р ик. Даниел Йорданов Павлов, кат."МБР", dpavlov@uni-ruse.bg

Анотация: В резултат от подготовката на ръководни кадри се очаква от студентите да управляват риска в ръководените от тях организации и чрез застраховане на подвластните им фирмени ресурси. На "входа" се изискват знания по математика, право, основи на управлението, макроикономика, микроикономика, финанси, статистика и др. Изходните връзки подпомагат дисциплини с акцент върху: управлението на човешките ресурси, планиране и прогнозиране, управление на проекти, внедряване на иновации и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в дисциплината. Същност на застраховането като икономическа дейност. Природа на застрахователния риск. Източници на застрахователен риск. Класификация на риска. Инструменти и участници в застраховането. Задължително застраховане. Държавна политика в застраховането.

Технология на обучението: В лекциите се разяснява теоретичния материал, онагледен с подходящи примери. За самоподготовка студентите могат да ползват и уеб-базираната система на Русенския университет – E-learning В семинарните упражнения студентите формират умения да анализират застрахователни рискове и изготвят активни форми по управлението на застрахователния риск в конкретна фирма. Част от усвоявания инструментариум се прилага от студентите и извънаудиторно, индивидуално и в екип, с цел формиране на конкретни умения по прилагането на изучаваната дисциплина. Разработките се изпращат по електронната поща като още през първата седмица от семестъра студентите се запознават със сроковете и условията на тяхното предаване и критериите за оценяването им. Финалната оценка е сбор от участие на студентите в лекции и упражнения (15 %), активна форма (35 %) и тест (50 %).

3508 Електронен бизнес

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2 л + 1 су + 0 лу + 0 пу; КЗ

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен тест

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие"

Лектори:

доц. д-р Александър Петков Петков, кат. МБР, тел. 888 776, E-mail: apetkov@uni-ruse.bg;

доц. д-р Антон Недялков Недялков, кат. МБР, тел. 888 520, E-mail: anedyalkov@uni-ruse.bg

Анотация: Дисциплината представя на студентите знания от областта на съвременните средства за организиране на бизнес чрез интернет технологии и съвременни средства за комуникации. Целта на дисциплината е да запознае студентите с непрекъснато разширяващите се възможности за електронни комуникации и организиране на бизнес чрез интернет технологиите.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в електронния бизнес. Електронна търговия. Анализ на възможностите за е-търговия. Е-маркетинг. Е-проучвания. Стратегии в електронния бизнес. Модели на е-бизнес. Управление на взаимоотношенията с клиентите. Изграждане на сайт. Проблеми на сигурността в електронния бизнес. Електронно правителство

Технология на обучението: Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и активна форма – курсова задача. В лекциите се разясняват същността и направленията в електронния бизнес. За по-лесно усвояване на материала се представят конкретни примери от практиката, свързани с разглежданите проблеми. Вниманието на аудиторията се поддържа чрез дискуссионни въпроси. Семинарните занятия се провеждат в компютърната зала. Студентите са длъжни да се подготвят за практическите упражнения, като изучат преподадения в лекциите материал, дадените в лекциите примери и публикуваните на WEB сайта на дисциплината материали.

Териториално и селищно устройство

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л + 1су + 0 лу + 0пу + кр

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектор: проф. д-р инж. Красимир Ениманев, катедра "Икономика", тел: 888704, e-mail: enimania@abv.bg

Анотация:

Дисциплината е включена като избираема в учебния план на специалност „Бизнес мениджмънт“ с оглед да предостави възможност на студентите да усвоят допълнително познание относно: правилата за пространствено разположение на обекти с различно предназначение, които имат значение за развитието на частния сектор; характера на взаимовръзките и взаимообусловеността между различните видове инфраструктура; специфични процедури при изграждане и оценка на целесъобразността и ефективността на инфраструктурни обекти в обхвата на селищата. Входящи връзки към дисциплината са ключовите дисциплини „Планиране и прогнозиране“, „Икономика на публичния сектор“ и „Финансов мениджмънт“. Изходящите връзки на дисциплината насочват към дисциплините „Управление на проекти“, „Управление на малкия бизнес“ и към дипломно проектиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината. Урбанистично устройство на територията. Устройствени схеми и планове. Инфраструктурата – самостоятелна част от общественото възпроизводство. Производствена инфраструктура. Прогнозиране развитието на производствената инфраструктура. Особенности на техническата инфраструктура в България. Интегрирани планове за градско възстановяване и развитие. Участие на гражданите и неправителствения сектор в териториалното устройство. Тенденции и проблеми в устройството и развитието на селищната мрежа в България.

Технология на обучението:

Лекционният материал по дисциплината се изнася устно и/или посредством мултимедия, като се представят и дискутират основните проблеми, посочени в съдържанието на учебната програма. Семинарните занятия са фокусирани върху самостоятелно решаване на казуси и задачи по основните теми. Активната форма на обучение по дисциплината е курсова задача. Общият обем на разработката следва да бъде до 10 печатни страници (A4). Краен срок за предаване на курсовата задача е датата на последното семинарно упражнение. Заверка по дисциплината се дава на студентите, редовно присъствали на лекциите и семинарните упражнения и представили курсова задача. Завършващата процедура на обучението по дисциплината е писмен изпит. Окончателната оценка на студента се формира средноаритметично от положителния резултат от изпита и оценката на курсовата задача.

3502 Стратегически мениджмънт

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+2су+0лу+0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", ФБМ

Лектори: 1. доц. д-р ик. Емил Кръстев Папазов, кат. "Бизнес и мениджмънт", тел: 888-518;

E-mail: epapasov@gmail.com

2. доц. д-р Людмила Михайлова Михайлова, кат. "Бизнес и мениджмънт", тел: 888-518;

E-mail: liudmilla@abv.bg

Анотация: Стратегическият мениджмънт осигурява на студентите теоретико-приложни знания по използването на интегрален подход за сравняване на целите за развитие на фирмените дейности с наличния потенциал, при балансиране между външни и вътрешни фактори. Той предвижда система за анализ на ситуацията, конкурентите и пазара, съгласуване на цели, ресурси и интереси чрез стратегически планове, ръководство и контрол.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение - природа и обхват, отличителни черти, мисия, предмет, обект и задачи. Стопанска политика и фирмени стратегии. Управленска структура и фирмени стратегии. От стратегическо планиране към стратегическо управление. Избор на стратегическа позиция. Методи за стратегически анализ. Диверсификационни фирмени стратегии. Конкурентни стратегии. Управление на промяната. Стратегически аспекти на мезоикономическите структури.

Технология на обучението:

При лекциите се използва традиционният начин на представяне на материала, съчетан с нагледни помагала от ново поколение – слайдове за шрайб проектор и мултимедия. Семинарните упражнения осъществяват връзка с практиката посредством решаване на казуси и задачи. Текущият контрол в семинарните упражнения се осъществява чрез решаването на казуси, задачи и участие в дискусии. Използват се още методите на индивидуални консултации, групови дискусии и екипна работа. Крайната оценка се оформя след писмен тест (60% тежест), но тя зависи и от индивидуалното участие на всеки студент в учебния процес и от представената курсова задача (40% тежест).

3503 Операционен мениджмънт

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0лу + 0пу + КЗ

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: Катедра „Мениджмънт и бизнес развитие“, Ф-т „Бизнес и мениджмънт“

Лектори: доц. д-р инж. Антон Недялков Недялков, катедра „Мениджмънт и бизнес развитие“, тел: 888-520

Анотация:

Дисциплината „Управление на операциите“ има за цел да формира у студентите от специалност „Бизнес мениджмънт“ основни знания, умения и компетенции за управление на операционните процеси в сектора на услугите. Материалът има входни връзки с дисциплините: „Количествени методи в управлението“, „Управленски информационни системи“, „Управление на човешките ресурси“, „Управление на маркетинга“, „Производствен мениджмънт и инженеринг“ и изходни връзки към дисциплините: „Стратегически мениджмънт“, „Управление на проекти“, „Управление на иновациите“ и „Преддипломна практика“ и „Дипломна работа“.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината включва четири групи въпроси. Първата група (теми 1, 2 и 3) представя методологическата рамка на операционния мениджмънт на услугите, производствената същност на услугите, проектирането и планирането на производствения процес на услугите. Втората група въпроси (тема 4) дискутира планирането на капацитета за обслужване и управлението на заявките за услуги. Третата група (теми 5, 6, 7 и 8) поставя проблемите за техническото, материалното, информационното и кадровото осигуряване на операционната система на услугите. В последната, четвъртата група въпроси (теми 9 и 10), се фокусира върху обслужването на клиентите и стратегическото управление на предприятията за услуги.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и контролирана извънаудиторна работа – курсова задача. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия и самостоятелната работа на студентите се допълват и утвърждават знанията от лекциите. По време на упражненията се дискутира и упражнява материалът от лекциите. В някои от семинарите се обсъждат казуси, осигурени предварително за студентите. Оценка по дисциплината се формира от резултатите от писмения изпит и курсовата работа.

3504 Управление на иновациите

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су + 0лу + 0пу + 1кз

Форма за проверка на знанията: тест+курсва задача

Вид на изпита: писмен и устен изпит

Методично ръководство: катедра 34 „Мениджмънт и бизнес развитие“, ФБМ

Лектор: доц. д-р инж. Милена Пенева Кирова, кат. „Мениджмънт и бизнес развитие“, тел. 888-726, E-mail: mkirova@uni-ruse.bg

Анотация:

Дисциплината има за цел студентите да придобият базови знания за нарастващата роля на иновационната политика и инвестиционната дейност, свързана с нейното осъществяване като важно средство за поддържане на „диалог“ с пазара и повишаване на конкурентноспособността на компаниите, една тенденция, която се наблюдава в индустриално развитите страни. Управлението на иновациите води до нарастване на националното богатство, което създава възможности за увеличаване стандарта на живот на населението. Във връзка с това, от съществено значение е усвояването на знания и умения по управление на иновационния процес, чрез който се създава, поддържа, реконструира и модернизира корпоративният капитал. След завършването на този курс обучаваните ще могат:

- да разбират същността и значението на иновационната политика, както и подходите, етапите и проблемите при практическото разработване на фирмени програми за инвестиционни решения, целящи намирането на нови източници на ръст, след като основният бизнес е достигнал стадий на зрелост;

- да познават структурата на индустрията на рисковия капитал и на механизмите на развитие на бизнеса за сметка на иновациите;

- да прилагат придобитите знания за формулиране на цели и подбиране на приоритети, необходими за разработване на координирани фирмени действия, така че да се постигат общите корпоративни цели с по-малко разходи и с по-висок ефект.

„Управление на иновациите“ има входни връзки с дисциплините „Корпоративен риск-мениджмънт“, „Финансов мениджмънт“, „Производствен мениджмънт и инженеринг“ а изходни – със „Стратегически мениджмънт“, „Международен бизнес“, „Управленска политика“, „Управление на проекти“ и др., с разработването на дипломна работа и реализацията на студентите в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основните раздели на дисциплината са: подходи за иновационен мениджмънт; видове иновации; технологична динамика на иновациите; избор на иновационна стратегия; особености на управлението на иновационни проекти; управление на създаването, разработването и внедряването на иновации; стимул и източник на иновации; иновации и опазване на околната среда; пазарни иновационни механизми; държава и иновации; и др.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения, срещи с водещи специалисти и контролирана извънаудиторна работа – разработване на курсова задача.

Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия и самостоятелната работа, студентите допълват и затвърждават наученото от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедийни презентации и/или слайдове.

По време на упражненията се дискутира материалът от лекциите. В някои от семинарите се обсъждат казуси, осигурени предварително на студентите, разрешават се конкретни практически проблеми. Посещенията в компании от бизнеса осигуряват практическа насоченост на курса и подпомагат разработването на курсовата задача.

Текущият контрол се провежда в семинарните упражнения чрез тестове и оценка на активността по време на дискусиите и според изпълнението на извънаудиторната работа.

Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал минимум 50% от лекциите, 100% упражненията и е представил курсовата си задача в срок.

Окончателната оценка се формира 10% от посещаемостта на лекции, 30% от изпълнението на активната форма и 60% от писмения изпит. Преподавателите следят представянето и оформят финалната оценка.

3505 Управление на проекти

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2 л +2 су + 0 лу +0 пу

Вид на проверка на знанията: изпит

Форма на проверка: писмен

Методично ръководство: катедра “ Мениджмънт и бизнес развитие”, факултет “ Бизнес и мениджмънт”

Лектор:

1. проф. д-н Николай Найденов, кат. “Мениджмънт и бизнес развитие”, тел. 888 520, nnaydenov@uni-ruse.bg

2. гл. ас. Даниела Йорданова, кат. “Мениджмънт и бизнес развитие”, тел. 888 520, dyordanova@uni-ruse.bg

Анотация:

Мениджмънта на проекти има за обект процеса на планиране, изпълнение и мониторинг на проектните дейности по създаване или промяна на бизнеса или публичната среда при ограничения за срок на изпълнение, качество и финансови ресурси. Дисциплината има входни връзки с дисциплините “Планиране и прогнозиране”, “Управление на малкия бизнес” и др., а изходни - с разработването на дипломна работа и реализацията на студентите в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цел и основни функции на управлението на проекти. Видове проекти. Програмна рамка, идентифициране потребностите, подбор на идеи за проекти и формулиране на проекта. Детайлно планиране на проекта. Оценка за изпълнимостта на проекта. Привличане на финансиране. Организация на проекта. Изпълнение на проекта. Мониторинг, оценка и приключване на проекта.

Технология на обучението:

В лекциите се излагат темите от учебната програма, като се дават и конкретни примери от практиката, съобразно специалността на студентите. Лекционният материал осигурява по съдържание и последователност необходимите знания за провеждане на упражненията. Лекциите се онагледяват чрез мултимедия и/или шрайб-проектор, а в упражненията се използва компютърна техника.

Практическите упражнения се провеждат в зала с компютърна техника, като се използва софтуер за управление на проекти. По време на практическите и семинарните упражнения се дискутира и упражнява материалът от лекциите и (по правило) студентите разработват самостоятелно важни елементи от процеса на управление на проекта като “дърво на проблемите”, “логическа матрица на проекта”, “график на Гант за задачите”, “бюджет на проекта” и др. В упражненията студентите ползват утвърдени в практиката формуляри за изпълнение на задачите.

Заверка по дисциплината се получава ако студентът е посещавал лекции и упражнения. Окончателната оценка по дисциплината се формира след положен писмен изпит. Студентът отговаря на 10 кратки (целенасочени и конкретни) отворени въпроса по целия материал на дисциплината. Продължителността на изпита е 150 минути.

3506 Управление на проекти – курсов проект

ECTS кредити: 2

Седмичен хорариум: курсов проект

Вид на проверка на знанията: писмен

Форма на проверка: писмен

Методично ръководство: катедра “ Мениджмънт и бизнес развитие”, факултет “ Бизнес и мениджмънт”

Лектор:

1. проф. д-р инж. Николай Найденов, кат. “ Мениджмънт и бизнес развитие”, тел. 888 520, E-mail: npaaydenov@uni-ruse.bg

2. гл. ас. Даниела Йорданова, кат. “ Мениджмънт и бизнес развитие”, тел. 888 520, E-mail: dyordanova@uni-ruse.bg

Анотация:

Мениджмънта на проекти има за обект процеса на планиране, изпълнение и мониторинг на проектните дейности по създаване или промяна на бизнеса или публичната среда при ограничения за срок на изпълнение, качество и финансови ресурси. Дисциплината има входни връзки с дисциплините “Планиране и прогнозиране”, “Устойчиво развитие на регионите”, “Управление на малкия бизнес” и др., а изходни - с разработването на дипломна работа и реализацията на студентите в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Разработване на бизнес проект, включително идентифициране и диагностика на проблеми, идентифициране на потребности от проект, разработване на логическа матрица, детайлно планиране на изпълнението, времетраенето и разходите по проекта.

Технология на обучението:

До края на втората седмица от семестъра студентите получават задание за самостоятелен курсов проект, която трябва да се предаде до края на семестъра. Курсовият проект е в размер 7-8 страници и включва всички дискусирани в упражненията елементи на проекта, вкл. табличен материал. Заверка по дисциплината се получава ако студентът е съгласувал заданието за курсовия проект в установения срок и е предал същия преди края на семестъра. Проектът се оценява от асистента-отговорник по съгласувана в катедрата форма и критерии за оценка. Работи, взаимствани (преписани) от други студенти се оценяват с лоша оценка. Ако курсовият проект се предаде след крайния срок студентът се явява на изпит на поправителната сесия.

3492 Бизнес преговори

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2 л+1су+ 0 лу 0 пу+ 0

Форма на проверка на знанията: ТО

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра “Европеистика”, факултет “Бизнес и мениджмънт”

Лектори:

доц. д-р фил. Рада Пенева Кършакова, катедра “Европеистика”, тел: 888-810;

E-mail: rkarshakova@uni-ruse.bg

Анотация:

Учебната дисциплина е избираема в учебния план на специалност Бизнес мениджмънт. Съдържанието представя същността на преговорите, тяхното планиране и провеждане. Обучението цели да даде базови знания относно същността и технологията на воденето на преговори, както и някои умения за планиране и участие в преговорен процес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържанието включва: същност и видове преговори; стилове на преговаряне; концепции по Harvard Business School (Essentials), френската школа и други утвърдени автори; подготовка и планиране: стратегия и тактика; техники на преговаряне; етапи на преговорния процес; комуникативни умения и поведение; преговори в критична ситуация.

Технология на обучението:

Технологията на обучение има две контактни форми – лекции и семинарни упражнения. Лекциите представят тематичната систематика на дисциплината. Упражненията обсъждат и отработват основните етапи и активности на преговорния процес. От студентите се изисква спазване на университетските регламенти за активно участие в занятията и дискусиите. Семестриалната оценка се формира от оценките на две писмени изпитвания под формата тестове с отворени и затворени въпроси.

3509 Делова кореспонденция

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2 л+1су+ 0 лу + 0 пу

Форма на проверка на знанията: ТО

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство: катедра "Европеистика", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

доц. д-р Юлиана Пенчева Попова, катедра "Европеистика", тел: 888-708;

E-mail: jpporova@uni-ruse.bg

гл. ас. Илиана Йорданова Кошарова, катедра „Европеистика“, тел. 888-810

E-mail: ikosharova@abv.bg

Анотация:

Обучението по дисциплината цели да изгради базови знания за същността и технологията на воденето на деловата кореспонденция и умения за съставяне и използване на най-разпространените писмени форми на бизнес комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Кореспонденцията в системата на бизнес комуникациите; предмет, възникване и развитие на кореспонденцията; видове делови писма – структурна схема, типови образци; общоадминистративни документи; стопанско-правни документи; език и стил на деловите писма; речев етикет.

Технология на обучението:

Технологията на обучение включва две контактни форми – лекции и семинарни упражнения. Лекциите представят тематичния обхват на дисциплината. Упражненията са насочени към приложните аспекти на материята при справянето с различни ситуации в сферата на бизнес комуникациите, свързани със съставянето на делови документи. На студентите се възлагат конкретни репродуктивни и творчески задачи, които развиват у тях умения за ориентация в спецификата на различни ситуации на бизнес контакт и за създаване и анализ на придружаващите ги документи. Семестриалната оценка се формира като средноаритметично от оценката на финален тест за проверка на знанията и уменията (80%) и сумарната оценка от изпълнението на индивидуални задачи по време на семинарните упражнения (20%).

Международен бизнес

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л + 1су + 0 лу + 0 пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методично ръководство: Катедра „МБР“, Факултет „Бизнес и мениджмънт“

Лектори: доц. д-р Драгомир Ангелов Илиев, катедра „Икономика“,

e-mail: diliev@uni-ruse.bg

Анотация: Учебната програма по дисциплината „Международен бизнес“ е предназначена за студентите от специалност „Икономика“, „Маркетинг“ и „Международни икономически отношения“. На входа при обучението по дисциплината като предпоставка за овладяване на знанията служат дисциплини като «Микроикономика» и «Макроикономика». Дисциплината осигурява необходимите количества знания в следните направления: общи тенденции в съвременната международна икономика, същност на интернационализацията и глобализацията, международна бизнес среда, форми и методи на международния бизнес като цяло, форми на производствено коопериране

.Съдържание на учебната дисциплина: Същност и развитие на глобалния бизнес; мотиви за интернационализация на фирмите; потенциал и параметри на международната среда; икономическа среда; културна среда; рискови фактори в международната среда; оценка на пазара при навлизане; избор на страна за навлизане; основните подходи към международните пазари; експортната дейност; съвместни предприемачески дейности; международно субконтракторство; навлизане на международните пазари чрез преки инвестиции; анализ и прогнозиране на международния пазар; международни бизнес стратегии.

Технология на обучението: Основният курс на дисциплината се осъществява чрез лекции, а упражненията са съсредоточени върху разширяване на знанията на студентите и да им се помогне да получат конкретни практически умения за вземане на оптимални бизнес решения. Целта е студентите да усвоят умения за адекватно представяне на основни знания и допълнителни умения за анализиране и решаване на текущи проблеми в международния бизнес. По време на семестъра студентите се оценяват въз основа на своето активно участие в дискусиите на практически казуси и тестове, които формират 40% от общата оценка. Останалата част (60%) се формира от финалния писмен изпит.

3510 Делови игри

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л+1су+0лу+2пу

Форма на проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита:

Методично ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. доц. д-р Емил Кръстев Папазов, кат. "Бизнес и мениджмънт", тел: 888-518;

E-mail: epapasov@gmail.com

2. доц. д-р Людмила Михайлова Михайлова, кат. "Бизнес и мениджмънт", тел: 888-518;

E-mail: liudmilla@abv.bg

Анотация:

Деловите игри осигуряват на студентите теоретико-приложни знания за използването на казусите, игрите и симулациите на управленски решения, близки до реалните. С тяхното приложение се реализира идеята за по-мощно навлизане на активните методи и форми в академичното обучение. Като съставна част на дисциплината е включена деловата игра „Инвестор-индустрия“, при която фирмените цели се постигат в условията на конкуренция, а реакцията на пазара се симулира с помощта на компютър. По този начин играта не само провокира натрупаните у студентите знания по фирмена икономика и мениджмънт, но им дава възможност да придобият ценен практически опит.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение - деловите игри в бизнес обучението. Особенности, сценарий, регламент и участници в деловата игра „Инвестор-индустрия“. Игри за управление на портфейлни инвестиции и др.

Технология на обучението:

При лекциите се използва традиционният начин на представяне на материала, съчетан с нагледни помагала от ново поколение – слайдове за шрайб проектор и мултимедия. Семинарните упражнения осъществяват връзка с практиката посредством казуси и игри. Текущият контрол в семинарните упражнения се осъществява чрез решаването на казус и участие в дискусии. Ползват се и методите на индивидуални консултации, групови дискусии и екипна работа. Крайната оценка се оформя след представяне и защитаване на комплексно решение на казус по финансово планиране, решаване на тест, и от индивидуалното участие на всеки студент в деловата игра „Инвестор-индустрия“ и цялостния учебен процес.

Корпоративна социална отговорност

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 3су + 0лу + 0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методично ръководство: катедра „Мениджмънт и бизнес развитие“

Лектор: проф. д-р Диана Антонова, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 082888617

Анотация:

Дисциплината е важно звено от верига действия, свързани с повишаване на квалификацията и мотивацията на мениджъри и специалисти от индустрията и свързаните отрасли по въпросите на устойчивото развитие и екологичното управление на бизнеса. Това са форми на корпоративно стратегическо управление, които поставят стандарти за ръководство, на по-високо от правната принуда ниво и представят КСО като система за управление на взаимоотношенията между фирмата и обкръжаващата я среда (заинтересованите лица).

Целта на курса е студентите да придобият знания и умения за прилагане на методологията и инструментариума за подобряване на организационния подход, фирменото планиране и екоефективното управление на качеството при изграждане на обществено отговорни и социалноориентирани бизнес дейности.

Входни връзки на дисциплината са знания на обучаваните, свързани с „Управление на устойчивото развитие“, „Стратегически мениджмънт“, „Управление на проекти“, а изходни – „Делови игри“, „Управление на малкия бизнес“ в сферата на индустрията и свързаните отрасли.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обхванати са следните основни въпроси: социалната отговорност на мениджърите в системите за управление; кодекс за корпоративна устойчивост; модел за екоефективно управление на индустриална бизнес организация; EMAS - поддържаща система на екомениджмънт в предприятието; програма за подпомагане на МСП за съобразяване със законодателството в областта на околната среда – **ЕСАР**; европейска схема за екомаркировка, позициониране на схемата за европейска маркировка в държавната политика на България.

Технология на обучението:

Обучението по дисциплината се извършва чрез лекции, семинарни упражнения и изпълнение на самостоятелна задача. Темите от лекционния материал дават знания за основните теоретични аспекти на разглежданата проблематика. Чрез семинарните занятия и самостоятелната работа на студентите се

допълват и затвърждават знанията от лекциите. Лекциите се онагледяват чрез мултимедия и/или филми и тематични казуси.

По време на упражненията се дискутира и упражнява материалът от лекциите. Преди посещение на семинарните занятия, обучаваните трябва да се запознаят със съответните публикации по проблема. В някои от семинарите се обсъждат казуси, осигурени предварително за студентите. Текущият контрол се провежда по време на семинарните упражнения и чрез изпълнение на извънаудиторна работа. Заверка по дисциплината се получава, ако студентът е посещавал лекции и упражнения и е представил успешно извънаудиторната си работа в срок. Окончателната оценка по дисциплината се формира чрез резултатите от писмен изпит (тегло 75 %) и защитена самостоятелна работа (25 %). Изпитът е по 10 кратки отворени въпроси върху целия материал на дисциплината.

3487 Управление на малкия бизнес

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л+ 2су+ 0лу+ 0пу

Форма на проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", факултет "Бизнес и мениджмънт"

Лектори:

1. Доц. д-р Емил Коцев, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-715,

E-mail: ekotsev@uni-ruse.bg

2. Доц. д-р Даниел Павлов, катедра "Мениджмънт и бизнес развитие", тел: 888-518;

Анотация:

Дисциплината "Управление на малкия бизнес" има интегрален характер и обхваща някои от най-важните въпроси и проблеми на фирмения мениджмънт.

Целта на обучението е да изгради разбиране у студентите по въпросите на предприемачеството като цяло и на малкия бизнес в частност и да ги запознае с някои специфични методи, способности и прийоми за управление на фирмените ресурси.

Модулът има преки входно-изходни връзки с "Основи на управлението", "Управление на човешките ресурси", "Финансов мениджмънт" и "Стратегически мениджмънт".

При изготвянето на учебната програма е отчетено, че по-голямата част от обучаемите са млади хора без достатъчно знания, умения и опит в управлението на малък бизнес. Недостигът на знания е и основната причина за избора на структурата на обучение – първите шест теми компенсират този недостиг с някои по-общии проблеми на предприемачеството. Следвайки подхода "от общото към частното", останалите седем теми обръщат внимание на конкретните проблеми на управлението на малкия бизнес. Като противовес на недостига на умения и опит програмата предлага преобладаващо използване на симулационни игри и казуси по време на семинарните упражнения. Чрез придобитите знания и умения се формират компетенции, които могат да бъдат полезни в работата на изпълнителския и ръководния персонал от всички йерархични равнища на малкия и средния бизнес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни тематични единици: Предприемачество и малък бизнес. Българското предприемачество в исторически аспект. Бизнес планът като инструмент за управление на предприемача. Предприемачески процес. Избор на предприемаческа стратегия. Значение на интелектуалната собственост за стартиране на дейността. Източници на финансиране на предприемаческата дейност. Методи за вземане на предприемаческо решение. Стартиране и развитие на успешен бизнес. Устойчив успех.

Технология на обучението:

В учебният процес по дисциплината, наред с класическите лекционни форми, се предвижда използването на визуални средства. По-голямата част от поднасяния материал се подкрепя с подходящи примери. Това подпомага и по-целенасоченото провеждане на упражненията. Семинарните упражнения следват синхронизирано лекционния материал. От студентите се очаква предварително да са прегледали основните постановки на предходната лекция, което им позволява да участват в дискусии по време на всяко упражнение. По представянето в дискусията, участието на обучаваните в разглежданите казуси и представените от тях бизнес планове, ръководителят на упражнението осъществява текущ контрол на усвояването на учебния материал и формира обобщена оценка за семействата. Наред с проверката на степента на усвояване на професионални знания по управление на малката фирма, се контролират и уменията за практическото им прилагане в конкретни ситуации. Окончателната оценка се формира на база на представянето по време на семействата и оценката от положеният изпит.